

Жесткая
полимерная
упаковка.
2023
Тренды.

*Лучеса Набатова, генеральный директор ООО
«Георг Полимер»*



Жесткая
полимерная
упаковка



лотки,
контейнеры,
стаканы,
ленты для
термоформеров



Рынок жесткой полимерной упаковки в России 2023

около **250 тысяч** тонн в год
55 млрд р
> 1 млрд упаковок в месяц

Присутствуют все материалы: EPS, BOPS, PVC, PP, PET
Растущие / инвестируемые материалы **PP, РЭТ**



По данным СИБУР

Факторы 2023

- Снижение реальных располагаемых доходов
- Рост онлайн продаж и доставки
- Дефицит на рынке труда
- Меры господдержки предприятий и населения
- Новая концепция РОП

АДАПТАЦИЯ К НОВОЙ
РЕАЛЬНОСТИ

ЭКОНОМИЯ —
остается главным
трендом 2023
года в
потребительском
поведении.



По итогам 2022 года в TOP-10 впервые вошла Fix Price

*Продажи жестких дискаунтеров выросли за год на
19,7%.*

опрос NielsenIQ:

- ✓ 61% покупателей ходят в магазины с низкими ценами,
- ✓ 41% ищут на полках товары со скидками, а
- ✓ 37% снижают расходы на еду, покупая только необходимое.
- ✓ 26% предпочитает более дешевые марки
- ✓ 16% и вовсе стали реже покупать продукты

СНЯТЬ СТРЕСС...

"Еда остается быстрым и доступным способом снять стресс, успокоиться и побаловать себя"

В 2022 году оборот розничной торговли продуктами питания вырос на рекордные 13,4% и впервые превысил 20 трлн руб. (с учетом НДС)

Михаил Бурмистров, директор «Infoline-Аналитики»



ДОСТАВКА -НОРМА ГОРОДСКОЙ ЖИЗНИ

В I квартале 2023 г. онлайн-продажи продовольственных товаров год к году увеличились на 24,5% до 198 млрд руб. (INFOLine 23.05.23)



Магазины

Все



Рестораны



Вы заказывали



Доля ресторанов с доставкой выросла в 1,5 раза в 2022 году по сравнению с 2020-м и составила **61%** от общего числа заведений в России, по данным Data Insight



Готовая еда в рознице

Продажи готовой еды по
итогам 2022 г перешагнули
900 млрд рублей

«Люди хотят оптимизироваться,
высвободить время на личные
дела. Поэтому магазин в целом
становится тем местом, где
можно за один визит решить
много задач. И поесть, и купить
еды, и выпить кофе, и получить
посылки и т.д.»

*Татьяна Рахманова,
управляющий директор X5
Ready Food*



Доставка готовых рационов питания и наборов для приготовления блюд

В январе—марте 2023 объемы увеличились по сравнению с четвертым кварталом 2022 года на 15,6%, до 3,7 млрд руб. Компании этого сегмента смогут суммарно нарастить выручку на 5–15%, до 16,5 млрд руб.

Однако растут крупные операторы благодаря затратам на маркетинг.

Эксперты ожидают **консолидации** в сегменте.

Результаты первого квартала 2023 года отстают от значений января—марта 2022 года на 21,3%.

INFOLine



СОТРУДНИК 2023

ПОИСК БЕЗОПАСНОСТИ И ГАРАНТИЙ

Дефицит человеческих ресурсов.

Работодатели закладывают в бюджеты 2023 рост зарплаты в диапазоне от 5 до 10%.



В 2022 году произведено:
"мяса домашней птицы замороженного"
1,065 млн тонн
"мяса домашней птицы охлажденного"
3,366 млн тонн,
в сумме 4,432 млн тонн.

*Консолидация в отрасли и
оптимизация затрат
отчетливо ведет к
стандартизации упаковочных
форматов*



ЧЕРКИЗОВО

С 1974



ГРУППА АГРОПРЕДПРИЯТИЙ

РЕСУРС

MIRATORG

Факторы в пищевой упаковке :

- потребности ритейлеров:
цены, сроки годности, герметичность
- потребности мясопереработчиков:
оптимизация затрат, минимум потерь, минимум ручных операций
- потребности населения:
цена, доступность, пищевая безопасность
- потребности государства:
налоги, безопасность, решение долгосрочных задач общества





11,673 трлн рублей



2,9 трлн рублей,



СИБУР

731,2 млрд рублей



danaflex nano
создавая будущее



6,36 мл
рд р



13,28 млрд р

14,52 млрд р



258 млрд р



184,3 млрд р



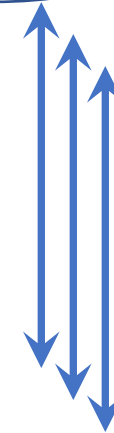
2,6 трлн р



2,28 трлн р



РОССИЙСКИЙ
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
ОПЕРАТОР



Так какая же
упаковочная
технология
будет отвечать
перечисленным
трендам?

Обеспечивающая герметичность

Продлевающая сроки годности

Высокопроизводительная

С минимумом ручных операций

С относительно дешевыми расходниками

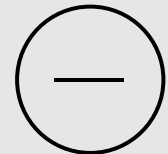
Перерабатываемая

Возможности, риски, планы

- Оплата труда будет расти
- Инвестпроекты реализованы
- Будет перераспределение между сегментами и между полимерами
- Стандартизация, как рацио



- Снижение располагаемых доходов потребителей
- Рост прочих расходов – тарифы, ЗиП, ФОТ
- Рост доли дискаунтеров может стать ограничением для категории охлажденных продуктов





**Выручка 2023 - 2,2 млрд рублей,
485 млн лотков под запайку
260 человек**

Кратко о компании «Георг Полимер» 2022

Специализации АО «Георг Полимер»:

Автоматическая скоростная фасовка с герметичной запайкой
МГС (модифицированная газовая среда)

Вакуум – SKIN

Глубокая заморозка

Пастеризация

Полный цикл запуска проекта по упаковке в лоток

Ежегодные инвестиции

