

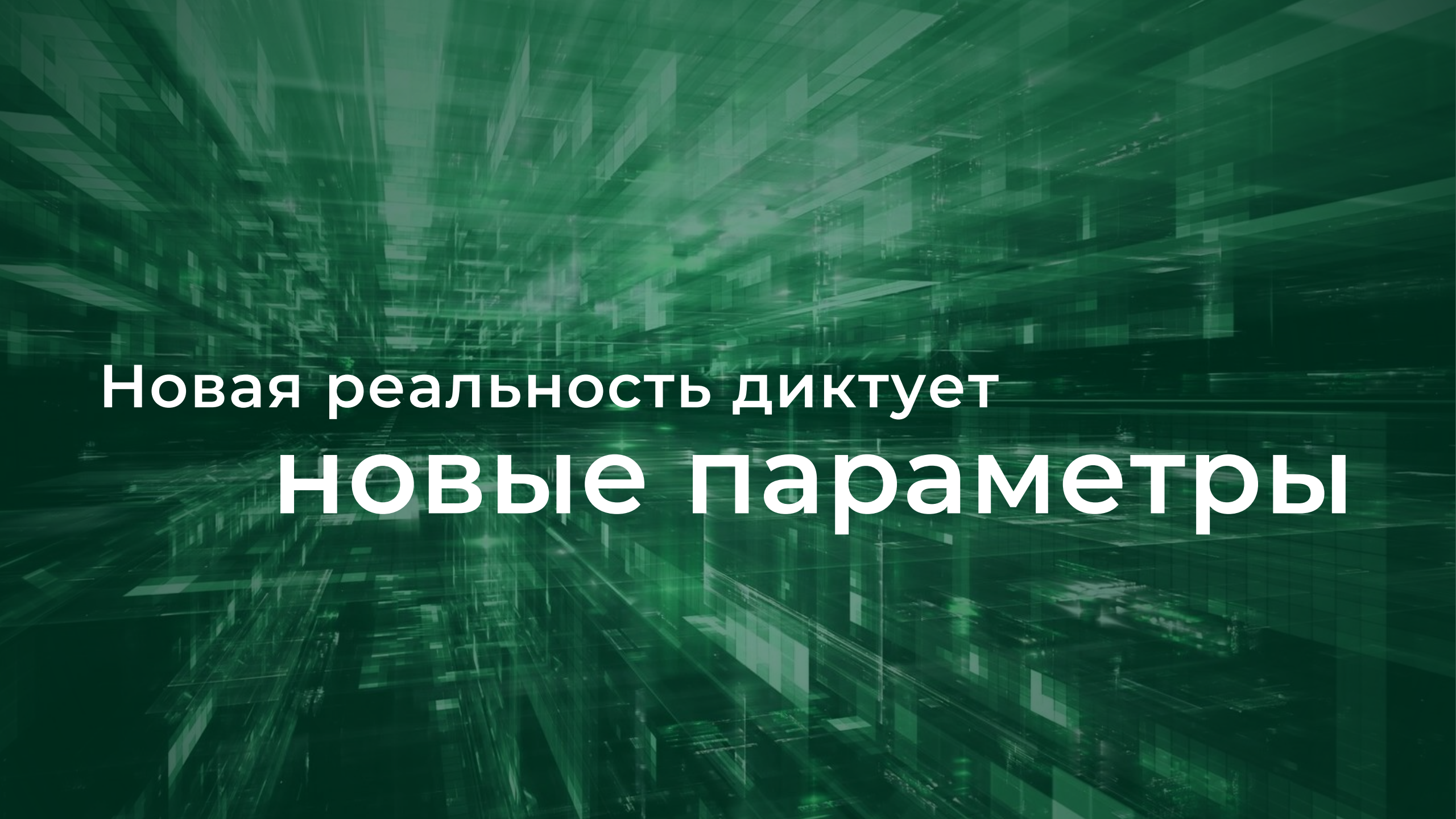
Новые тенденции гофроупаковки для e-commerce

Андрей Болденков

менеджер по инновационным решениям СФТ Пакеджинг

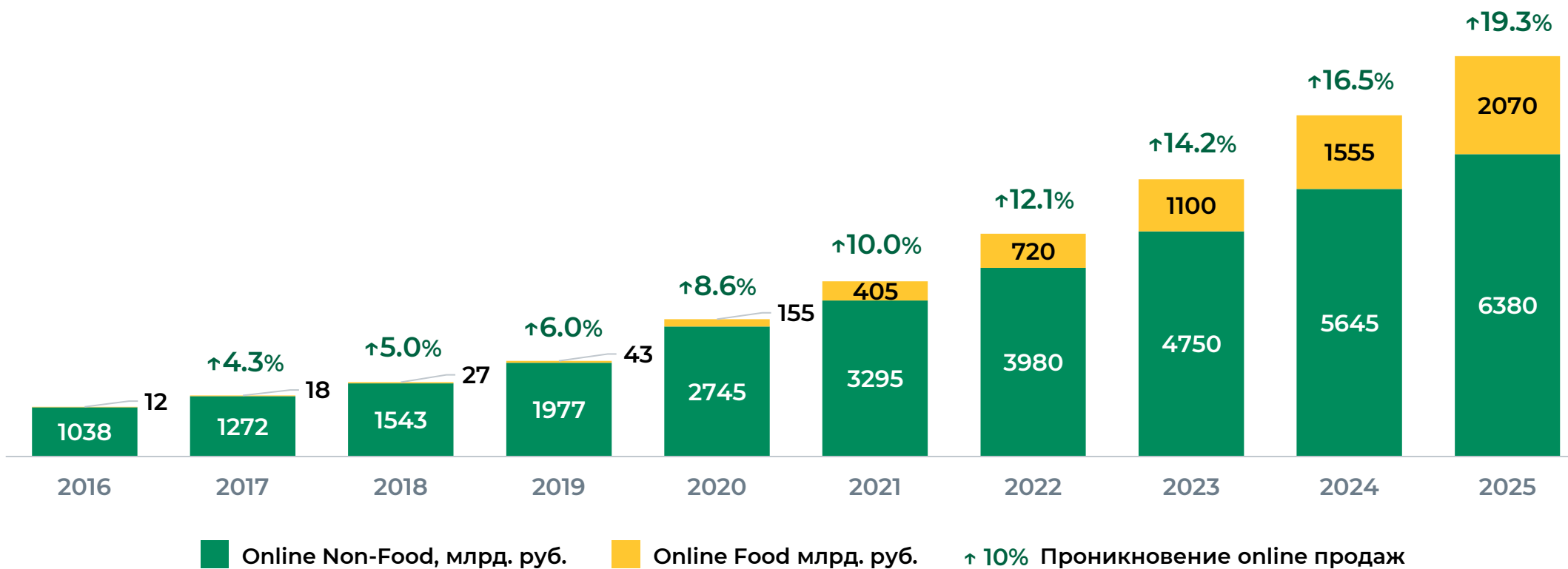
Егор Кибирев

менеджер по инновационным решениям СФТ Пакеджинг



Новая реальность диктует
НОВЫЕ параметры

Динамика развития e-commerce:

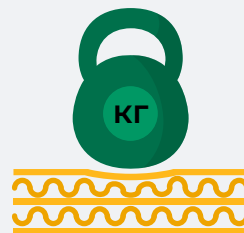


Основные параметры упаковки для e-commerce



Оптимальная цена

Как прямая цена упаковки, так и влияние конструкции на итоговую стоимость упаковочного решения (скорость сборки, оптимальное заполнение склада / фуры / паллеты / почтомата и т. д.)



Прочность

Достаточная для того чтобы выдержать все этапы цепочки поставок



Упаковка для e-commerce как сервис

Переменные параметры: упаковка как сервис

Уровень антивандальности

Невозможность получить доступ к содержимому без разрушения упаковки, определение критериев доступности



Переменные параметры: упаковка как сервис

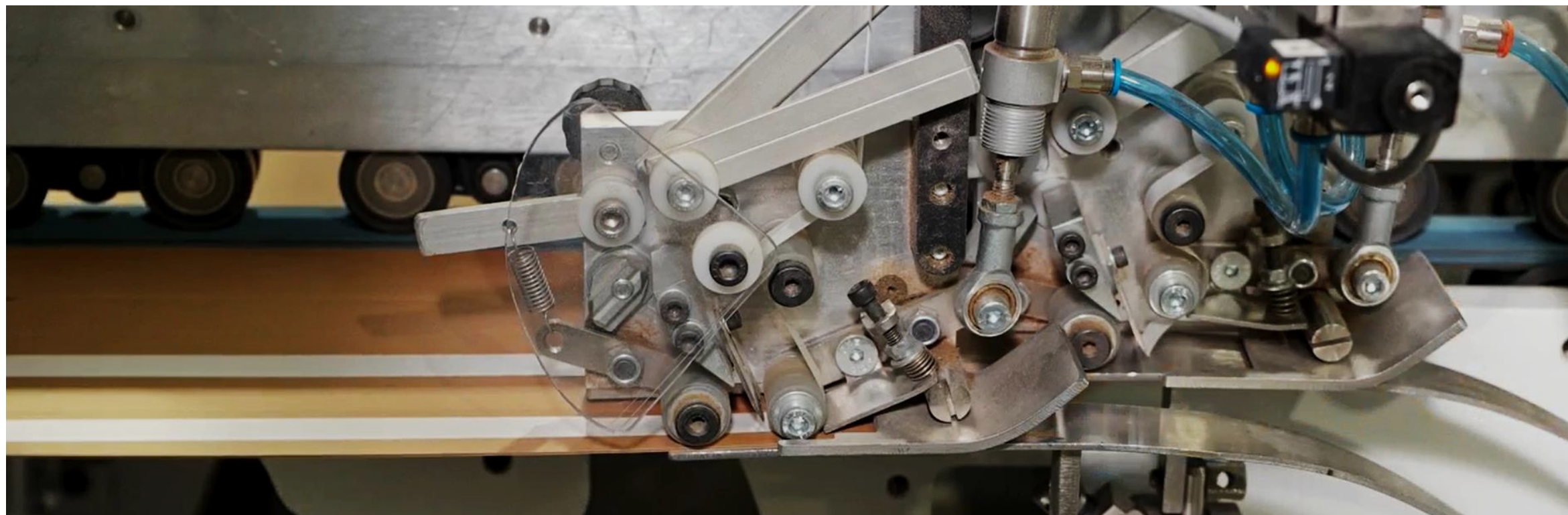
Повторное использование



Как возможность
отправить один раз
обратно, так и возможность
многократного
использования

Переменные параметры: упаковка как сервис

Диспенсер клеейкой ленты в SFT Packaging



Переменные параметры: упаковка как сервис

Зависимость от типа упаковываемой продукции

Упаковка под конкретный вид продукции (пицца, документы, книги, бутылки), либо под широкий круг



Переменные параметры: упаковка как сервис

Зависимость от типа упаковываемой продукции

Упаковка под конкретный вид продукции (пицца, документы, книги, бутылки), либо под широкий круг



Переменные параметры: упаковка как сервис

Зависимость от типа упаковываемой продукции

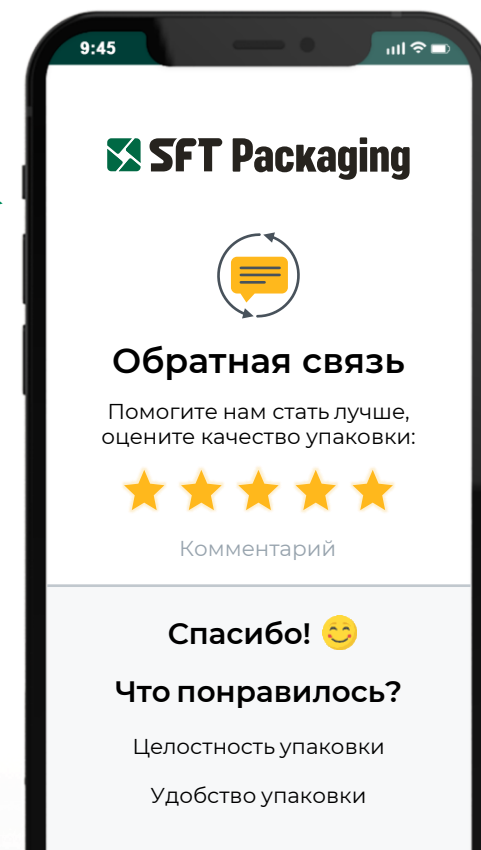
Упаковка под конкретный вид продукции (пицца, документы, книги, бутылки), либо под широкий круг



Переменные параметры: упаковка как сервис

Обратная связь

Возможность получить от потребителя обратную связь по сохранности товара и качеству упаковки



Переменные параметры: упаковка как сервис

Оптимальные размеры

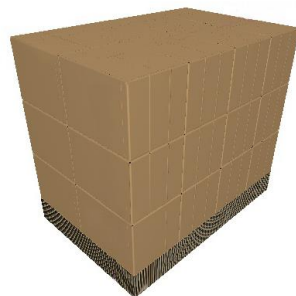
Подбор оптимальной номенклатуры коробов предварительный, соответствие почтовому оборудованию, почтоматам, сумкам курьеров, укладка на паллет



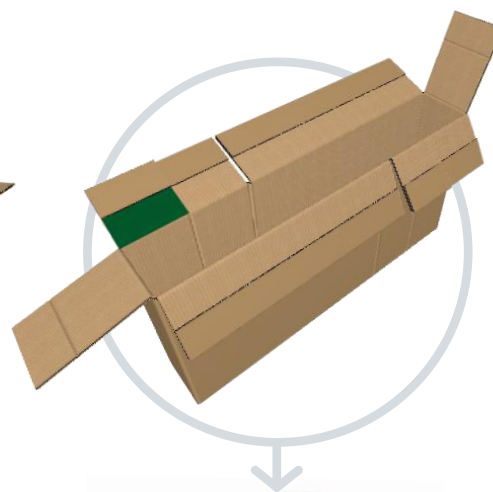
Переменные параметры: упаковка как сервис

Изменяемые размеры

Возможность укладывать
продукцию разных
размеров



800 x 1200 x 1058 мм



802 x 1200 x 1058 мм



1000 x 1200 x 1058 мм

Переменные параметры: упаковка как сервис

Удобство использования



Удобство вскрытия,
навигация по вскрытию,
продуманные места для
размещения этикеток
и конвертов

Переменные параметры: упаковка как сервис

Возможность решать маркетинговые задачи

Эстетический внешний вид, продвижение бренда, печать на внутренней стороне упаковки, конструкции позволяющие при печати на одной стороне заготовки



Переменные параметры: упаковка как сервис

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

- ✓ Сделана из 100% экологичного сырья
- ✓ 100% самоуничтожается в естественных условиях
- ✓ Перерабатывается при утилизации
- ✓ Можно использовать многократно

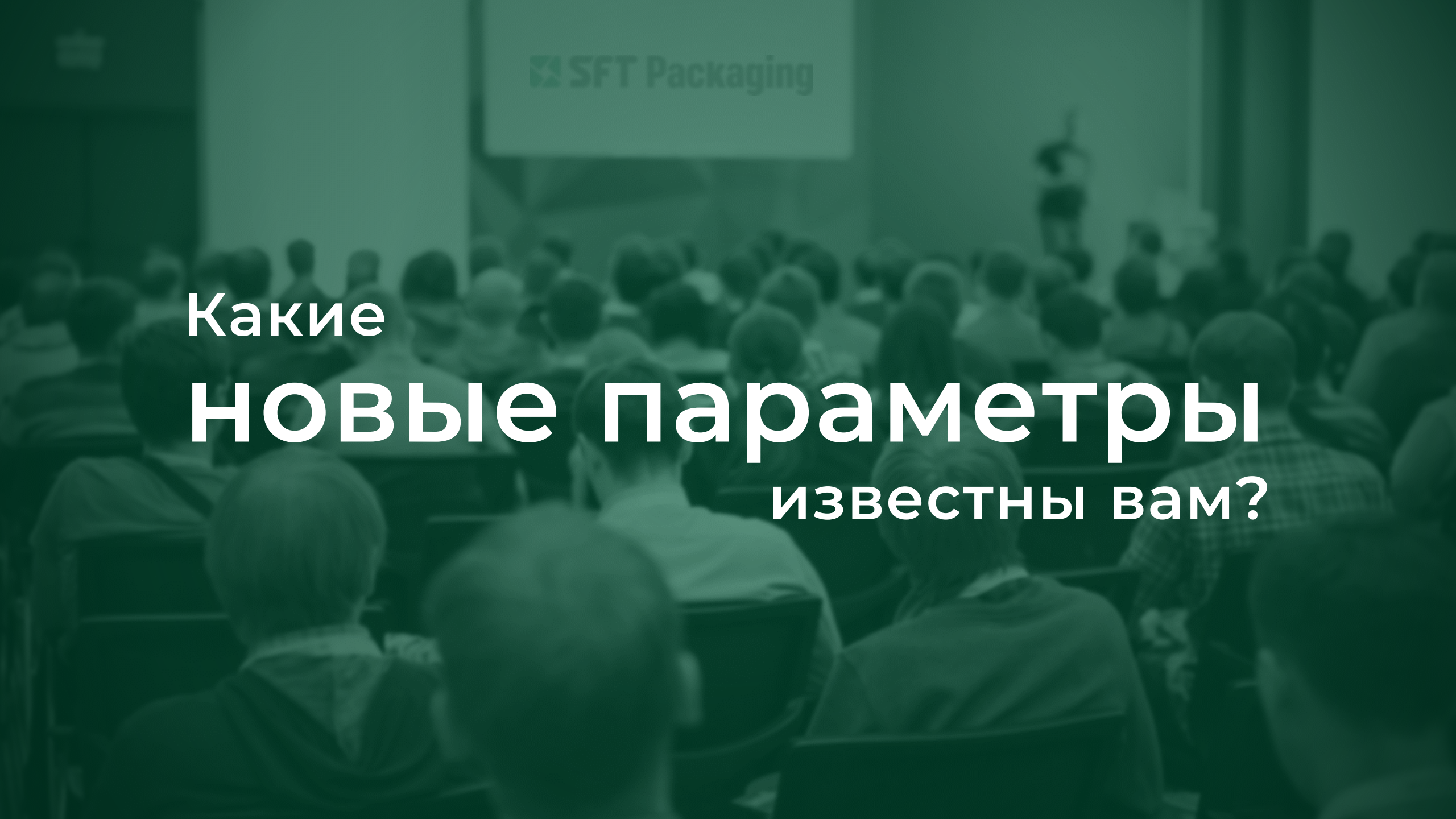


Переменные параметры: упаковка как сервис

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

- ✓ Сделана из 100% экологичного сырья
- ✓ 100% самоуничтожается в естественных условиях
- ✓ Перерабатывается при утилизации
- ✓ Можно использовать многократно



The background image shows a large audience seated in a conference hall, facing a stage. A large screen on the stage displays the 'SFT Packaging' logo, which consists of a stylized 'S' icon followed by the text 'SFT Packaging'. The entire image is overlaid with a dark green tint.

SFT Packaging

Какие

НОВЫЕ ПАРАМЕТРЫ

ИЗВЕСТНЫ ВАМ?



Ждем Вас
на нашем стенде
C3025
у входа в зал 3

Ответим на все
Ваши вопросы!

