RosUpack

ITE ОРГАНИЗАТОР ORGANISER

ПОСТАВЩИКИ: КАК МЕНЯЮТСЯ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛЫ В УПАКОВКЕ

Рабочая группа участников рынка FMCG - ECR Localization

ECR (Efficient Consumer Response)

***Платформа для сотрудничества и обмена опытом между производителями и ритейлерами**, которые объединяют свои усилия, чтобы предложить потребителю лучшее качество товаров и обслуживания, совместно формируя спрос, уменьшая затраты по всей цепи поставок и разрабатывая общие стандарты технологического обеспечения.*

Рабочие группы:

- **Shopper (Shopper Insights, Категорийный менеджмент, Промо и тренды)**
- **Электронная Ветеринарная Сертификация**
- **E-commerce**
- **Data Partnership and Monetization Committee**
- **Master-Data Synchronization Committee**
- **Zero Paper**
- **Localization**
- **Supply Chain (OSA, CPFR, Uberization, Loss Prevention)**
- **Sustainability**

Компании-члены ECR

ECR RUSSIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE

57
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

19
РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

6
АССОЦИАЦИЙ

Основные проблемы, с которыми столкнулись производители FMCG

- Ограниченная доступность отдельных видов импортного полимерного сырья, красок, растворителей и запчастей
- Сложности переключения производителей упаковки и готовой продукции на новые виды
- материалов ввиду ограничения фасовочных линий и линий розлива
- Нет консолидированной информации/запросов на определенный тип упаковки
- Нет точного понимания сроков готовности заменителей от компаний-производителей сырья для упаковки
- Нет отработки рисков возможных новых пакетов санкций (по упаковке, для которой нет аналогов)

ECR RUSSIA
EFFICIENT CONSUMER RESPONSE

ECR Localization

Участники рабочей группы ECR Localization

- компании-производители FMCG
- компании-производители упаковки
- компании-поставщики сырья
- ассоциации (сырье)
- ритейлеры

Участники

ECR RUSSIA EFFICIENT CONSUMER RESPONSE

essity

Coca-Cola HBC Russia

Resilux The power of PET

GfK

Dr.Oetker

НМЖК группа компаний

danaflex

FERRERO

COLGATE-PALMOLIVE

Готэк ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ

ЧЕРКИЗОВО С 1974

FLEX

X5

Nestlé

SPLAT

Unilever

MARS

СИБУР

Ашан

Henkel

FM LOGISTIC

Kimberly-Clark

МАГНИТ

ТОРГОВАЯ СЕТЬ ПРОДМИР

DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH

лента

AB InBev EFES

BALTIKA

благо природа роста и развития

PEPSICO

Kraft Heinz

РУССКОЕ МОРЕ

PERFETTI van Melle

ЭФКО ГРУППА КОМПАНИЙ

Gradient pro

План действий группы ECR Localization

Обмен опытом

- **Отраслевые кейсы (ритейлер+производитель+ компании-поставщики материалов и сырья):**
- Презентация результататов текущих проектов локализации на регулярных встречах

Использование локального

- **обмен информацией в формате малыш рабочих групп по типу упаковки (см. слайд «следующие шаги)**

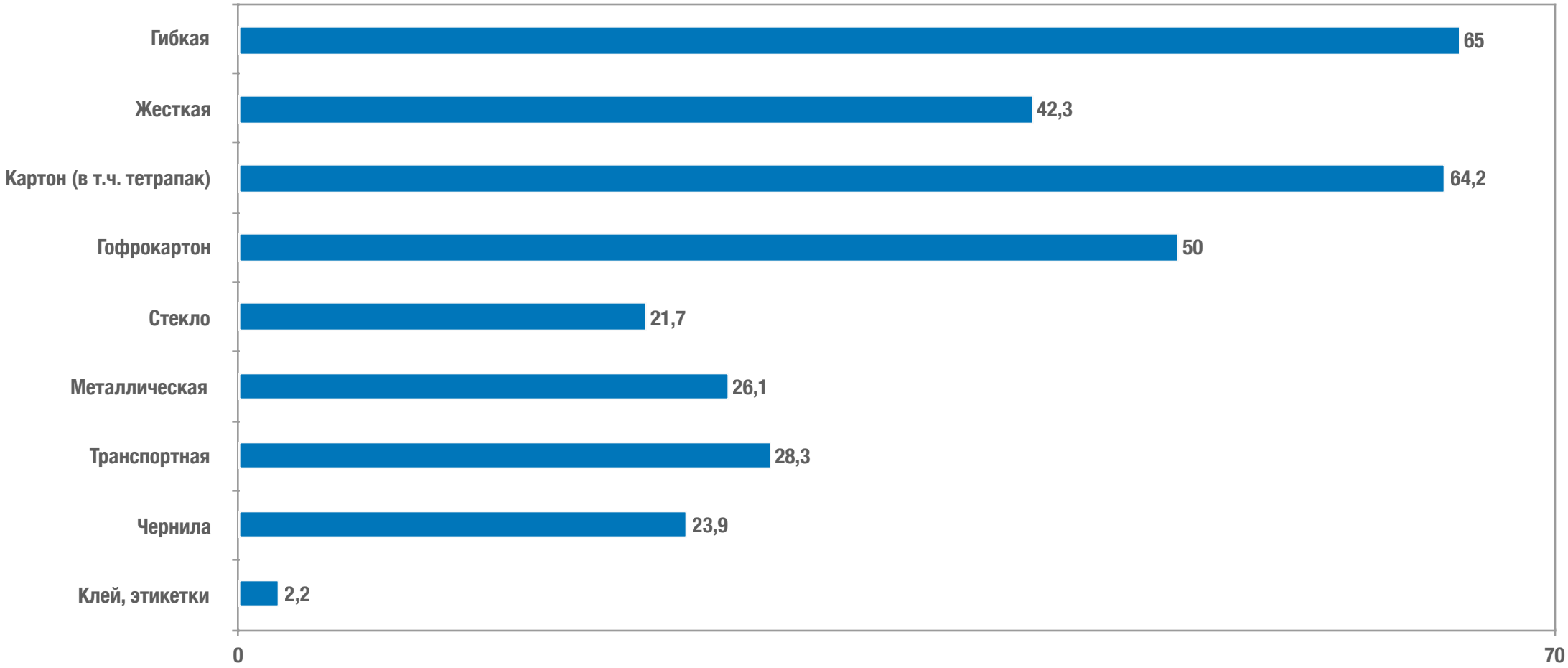
Устойчивое развитие

- Наша главная цель – дать бизнесу возможность бесперебойной работы в текущей ситуации.
- Устойчивый = способный функционировать и удовлетворять потребности конечного пользователя

Концепция формата сотрудничества

- формирование (создание), унификация и стандартизация процессов локализации;
- формирование единого понимания рынком этих стандартов;
- создание доступной для всех участников ресурсной базы;
- возможность легко находить локальные товары/сырье-заменители (постоянное наполнение справочника актуальной информацией — расширение списка участников и материалов);
- создание группы, в рамках которой участники смогут обмениваться опытом замены импортируемых ранее ресурсов/товаров/сырья на локальные (добавление практических кейсов в справочник).

Наиболее критичные типы упаковки



Количество уникальных респондентов - 70
На шкале - процент выбравших вариант ответа (можно было указывать несколько ответов)

Примеры уже реализованных инициатив на основе запросов партнеров

Ограничение поставок от зарубежных производителей полимеров

Полиэтилен
- ✓ ПЭНП: 2 марки экструзионное ламинирование (пленка с бумагой, гибкая упаковка для снеков) – Кейс№ 2

Полипропилен
- ✓ 2 марки – рафия, производство полимерных мешков и сумок

Риск ограничения поставок плёнок и готовой упаковки/этикетки.

- ✓ БОПП пленки для упаковка кондитерских изделий, производства in-mould этикеток
- ✓ ReS - термостойкая БОПП как альтернатива PET для структур гибкой упаковки

Запрос на поиск новых решений по снижению себестоимости за счет оптимизаций в Supply chain и новых упаковочных решениях

- ✓ Пуллинг полимерных ящиков и пластиковых поддонов
- ✓ Полимерные решения для молочной продукции – Кейс №1

СИБУР

2 Кейс №1 - Импортозамещение в сегменте упаковки молочной и соковой продукции

❖ Легкий вес
Минимальная толщина стенки при сохранении полной функциональности. Конструкция бутылок усилена ребрами жесткости

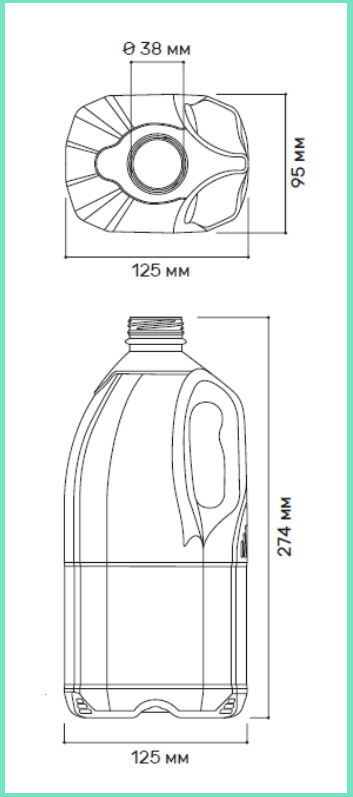
❖ Быстрое узнавание
Привлекательная форма и функционал делают продукт легко узнаваемым на полках

❖ Горловина 38 мм
Благодаря широкой горловине исключается разбрызгивание. Открытие легко осуществляется как детьми, так и людьми почтенного возраста.

❖ Ручка
Удобная ручка облегчает переноску домой, доставание из холодильника и наливание

❖ 100% перерабатываемая
В отличие от композитных материалов бутылка изготовлена только из ПНД и поэтому является полностью перерабатываемой

❖ Удобство транспортировки
Оптимальный размер и форма для складской и розничной логистики



ПРОДУКТ: ПНД, ПЭТ, ПЭВП

ПРОБЛЕМА: высокая доля импортных составляющих в упаковке

ВОЗМОЖНОСТИ: Переход на новый формат упаковки со 100% сырьевой локализации в РФ

HD03580SB, ПЭ2НТ 76-17

СИБУР

2 Кейс №2 - СИБУР разработал устойчивые полимерные решения в замен импортных аналогов

LA2175 – полиэтилен низкой плотности

- Импортозамещение марок ПЭ для сегмента термоламинации
- Применение: асептическая упаковка напитков

LL 03320 FE – линейный полиэтилен средней плотности

- Импортозамещение марок ПЭ в многослойных пленках для разных применений
- Применение: многослойные рукавные пленки, сельскохозяйственные пленки

PE LD40200 FA - полиэтилен низкой плотности

- Импортозамещение марок ПЭ для сегмента ламинации в упаковке снеков
- Применение: гибкая пищевая упаковка для снековой продукции

PE LD40251 FE – полиэтилен низкой плотности

- Импортозамещение марки ПЭ для каст пленок
- Применение: Многослойная барьерная упаковка с модифицированной газовой средой

PP 4222L – статистический сополимер пропилена с этиленом

- Импортозамещение марки ПП во внешних слоях BOPP и CPP-пленок
- Применение: БОПП и CPP-пленки для упаковки пищевой и непищевой продукции

3

Что команда СИБУР делает для поддержки партнеров:

01 Проработка альтернативных поставщиков необходимой химии из не санкционных регионов

02 Помощь в закупке части компонентов

03 Проработка альтернативных рецептурных решений с минимальным влиянием на потребительские свойства конечного продукта

04 Импортозамещение

Примеры решаемых кейсов

1 Антиоксиданты

ПРОБЛЕМА: отсутствие производства аналогов в РФ

РИСКИ: ухудшение свойств пленок – желтизна, запах, отложения, гели

ВОЗМОЖНОСТИ:

- **Найдены альтернативы на доступных рынках**

2 Специальные пластомеры (стретч-плёнки, нетканые материалы)

ПРОБЛЕМА: отсутствие производства аналогов в РФ

РИСКИ: потеря адгезионных свойств стретч-пленок, soft-touch эффекта нетканых материалов

ВОЗМОЖНОСТИ:

- Проработана замена на полиизобутилен (Дооснащение линии дозаторами, использование ПИБ в виде мастербатча)
- Рецептурные решения на базе доступных полимеров для нетканых материалов
- **Найдены альтернативы пластомерам на доступных рынках и предложены клиентам**

3 Барьерные полимеры для пищевых и не пищевых плёнок

ПРОБЛЕМА: отсутствие производства марок EVOH в РФ

РИСКИ: ухудшение барьерных свойств плёнок

ВОЗМОЖНОСТИ:

- **Найдены альтернативы на доступных рынках**
- **Заказали пробную партию на тест в Полилаб**

Статистика запросов от переработчиков

> 1 100

- индивидуальные функциональные добавки

500

- мастербатчи, специальные комплексные решения

400

- полимерное сырье

200

СИБУР

СИБУР ПолиЛаб – новый элемент в R&D-инфраструктуре Компании

ЦЕЛЬ – диверсификация марочного ассортимента **продуктовыми решениями**, обеспечивающими **повышение эффективности для потребителей**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Совместная разработка новых продуктов с отраслевыми партнёрами
- Оптимизация затрат партнеров
- Обучение и обмен знаниями
- Создание центра компетенций в отрасли

СИБУР

Раскрытие информации

Не конфиденциальной является информация в виде **перечня поставщиков упаковки и видах используемой упаковки**

Что касается объемов упаковки, цен, иных коммерческих условий сотрудничества с поставщиками, то такая информация относится к конфиденциальной и не может раскрываться конкурентам - участникам ассоциации ECR.

Возможно согласование раскрытия информации по объемам потребления обезличено, например, исторические данные за предыдущие годы.

Возможности совместной работы

- В случае возникновения перебоев по сырью/ упаковке оперативно сигнализировать о проблеме
- Сбор потребностей в дополнительных сырьевых ингредиентах и вспомогательных материалах
- Сбор потребностей к замещению от всех участников отрасли с целью дальнейшей проработки локальных альтернатив
- Возможность создавать консолидированные запросы по недостающему сырью/ упаковке
- Возможность совместных тестов новых видов сырья/упаковки

Закрытый канал в Telegram

(участники могут комментировать публикации администраторов группы)

навести камеру телефона на QR
и присоединиться

или присоединиться по ссылке
ECR Localization

Оперативное реагирование на запросы — Закрытый чат в Telegram

(участники чата могут инициирировать темы, оставлять сообщения/запросы и комментировать)

навести камеру телефона на QR
и присоединиться

или присоединиться по ссылке
ECR Localization

Спасибо за внимание!

Анна Боронина

Координатор направлений ECR Supply Chain, ECR Localization

anna.golovacheva@ecr-rus.ru

8(903)7831701

Дмитрий Исаев

Старший менеджер по развитию Развитие новых продуктовых решений
ООО СИБУР

isaevdl@sibur.ru

СИБУР на РосУпак 2022

СТЕНД D6079, зал №4