



ШАГ ЗА ШАГОМ

Как меняются отраслевые рынки и какую упаковку мы будем делать в 2025 году

Андрей Куров

ДИРЕКТОР СФТ ПАКЕДЖИНГ ЦЕНТР

Гофроупаковка должна соответствовать трендам потребительских рынков



Рынки покупателей
гофроупаковки:
сигналы и тенденции



Рынок
гофроупаковки:
реакция на сигналы



Тренды
в гофроупаковке

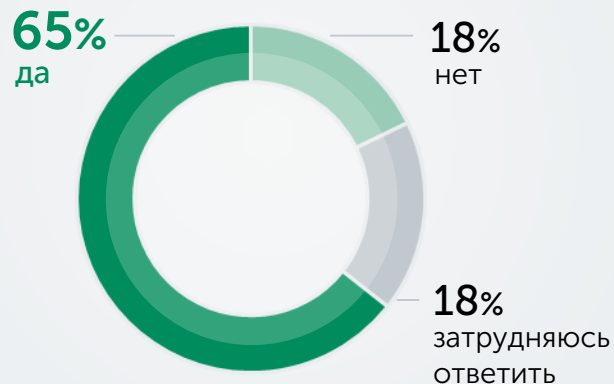
ТРЕНДЫ РЫНКОВ

#1 #2 #3 #4 #5

Покупательское поведение продолжит трансформацию

? Заметили ли вы российские марки на полках?

Опрос покупателей, %



Качество продукта по степени влияния на покупку опережает ценовые характеристики

Функциональные параметры при выборе:

- 1 Высокое качество
- 2 Хорошая цена
- 3 У товара хорошие характеристики и внешний вид
- 4 Хорошее соотношение цены и качества
- 5 Хороший размер упаковки
- 6 Широкая доступность в магазинах

29%

покупателей стараются покупать российские продукты

7 337

запущено новых брендов за январь-август 2023

ТРЕНДЫ В ГОФРОУПАКОВКЕ

#1 #2 #3 #4 #5

Упаковка должна помогать продавать



Усложнение дизайнов

Кастомизация дизайнов под целевую аудиторию привлечет внимание и установит связь с потребителем



Усложнение конструкции

Транспортные коробки становятся продающими: усложняются конструкции на базе обычного четырёх-клапанного короба, дополняя транспортную упаковку маркетинговыми функциями



Быстро и качественно

Нужна быстрая и качественная разработка новых решений, помощь в разработке дизайна



ТРЕНДЫ РЫНКОВ

#1

#2

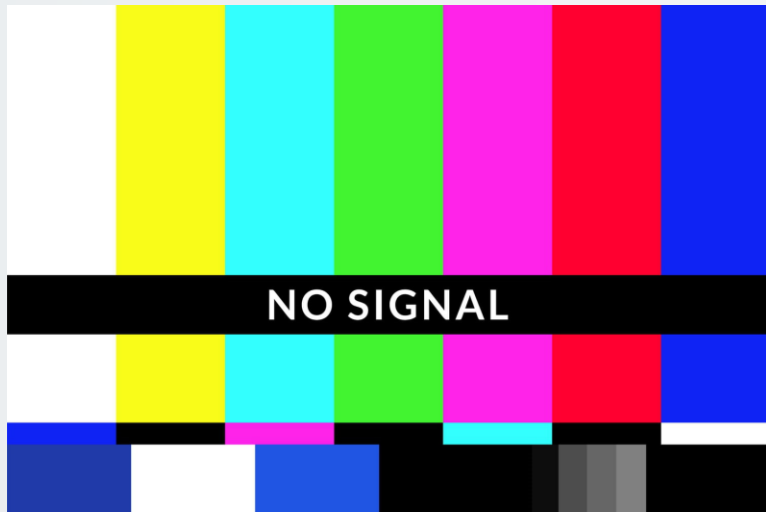
#3

#4

#5

Трансформация рекламных инструментов

- › С 2022 году рекламный бюджет транснациональных компаний минимален или = 0



Правильная упаковка
грамотно представляет
продукт и выделяет его
среди конкурентов

ТРЕНДЫ В ГОФРОУПАКОВКЕ

#1 #2 #3 #4 #5

Гофроупаковка — ключевой инструмент рекламы для оставшихся транснациональных брендов



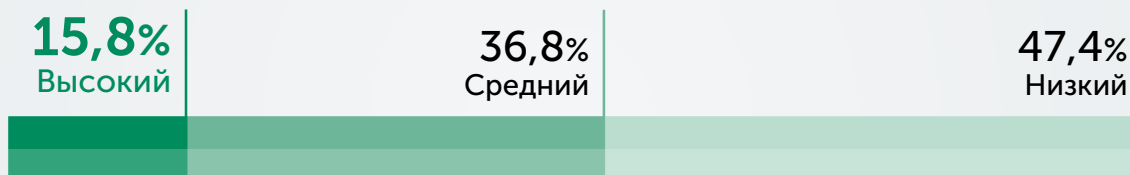
ТРЕНДЫ РЫНКОВ

#1 #2 #3 #4 #5

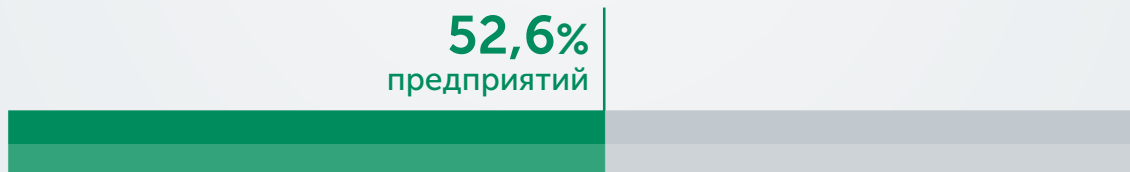
Автоматизация

? В какой степени вы оцениваете уровень автоматизации своего производства? Опрос промышленных предприятий, %

Уровень автоматизации производства промышленных предприятий



Активно инвестируют в автоматизацию



ТРЕНДЫ В ГОФРОУПАКОВКЕ

#1

#2

#3

#4

#5

Автоматизация

1 Повышение требований к качеству упаковки и её адаптированности автоматизированным процессам:

- к точности и стабильности геометрических параметров упаковки;
- к качеству высечки;
- к удалению технических отходов;
- к качеству линий сгиба.

2 Помощь в адаптации упаковочного решения при переходе с ручного процесса упаковки на автоматический.



ТРЕНДЫ РЫНКОВ

#1

#2

#3

#4

#5

Оптимизация затрат

Удержание себестоимости продукта послужило одной из причин для этого тренда. Хотя доля затрат на гофроупаковку мала в себестоимости продукта, но она также подвергается оптимизации.

ТРЕНДЫ В ГОФРОУПАКОВКЕ

#1

#2

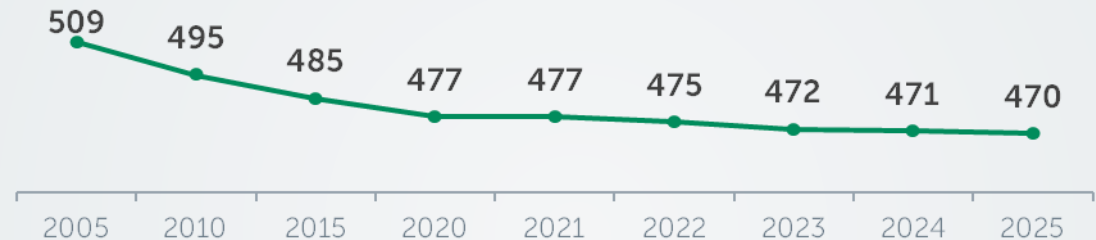
#3

#4

#5

Фокус на оптимизацию

Фокус на сокращение затрат способствует снижению веса гофроупаковки



- ✓ Снижение веса используемых картона и бумаги
- ✓ Оптимизация физико-механических параметров упаковки
- ✓ Оптимизация геометрических параметров упаковки

Источник: собственные данные.

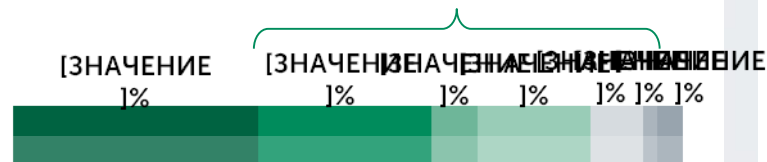
ТРЕНДЫ РЫНКОВ

#1 #2 #3 #4 #5

Перераспределение каналов продаж

Большая часть покупателей регулярно совершает FMCG-покупки онлайн

60% покупателей приобретают FMCG онлайн



- Только в офлайн-магазинах
- Большую часть офлайн, докупая необходимое онлайн с несрочной доставкой
- Большую часть офлайн, докупая необходимое в онлайн-сервисах с экспресс-доставкой
- Офлайн и онлайн в равной степени
- Большую часть в онлайн-магазинах, докупая необходимое в офлайн-магазинах
- Только в онлайн-магазинах
- Затрудняюсь ответить

FMCG-категории на втором месте по популярности онлайн-покупок

? Какие категории товаров вы покупаете онлайн?



8 из 10 причин покупок онлайн связаны с удобством и скоростью

? Почему вы покупаете онлайн?



ТРЕНДЫ РЫНКОВ

#1

#2

#3

#4

#5

Перераспределение каналов продаж

В структуре розничных продаж на онлайн-рынке в 2023 году лидируют дискаунтеры:



ТРЕНДЫ В ГОФРОУПАКОВКЕ

#1 #2 #3 #4 #5

Увеличение ассортимента гофроупаковки

Один и тот же товар может упаковываться в разные форматы упаковки для разных каналов продаж.



Время объединить усилия

- 1 Упаковка должна помогать продавать, поэтому усложняется по конструкции и художественному дизайну.
- 2 Повышаются требования к качеству упаковки.
- 3 Упаковка становится легче.
- 4 Поставщики должны обладать оборудованием, компетенциями, технологией и инструментами, которые помогут решать задачи потребителей упаковки.
- 5 Только в совместной работе производителей упаковки и товаров можно создавать эффективную упаковку.

Спасибо за внимание!



Андрей Куров

ДИРЕКТОР СФТ ПАКЕДЖИНГ ЦЕНТР

+7 (495) 956 10 00

+7 (910) 317 37 75

Andrey.Kurov@sftgroup.ru