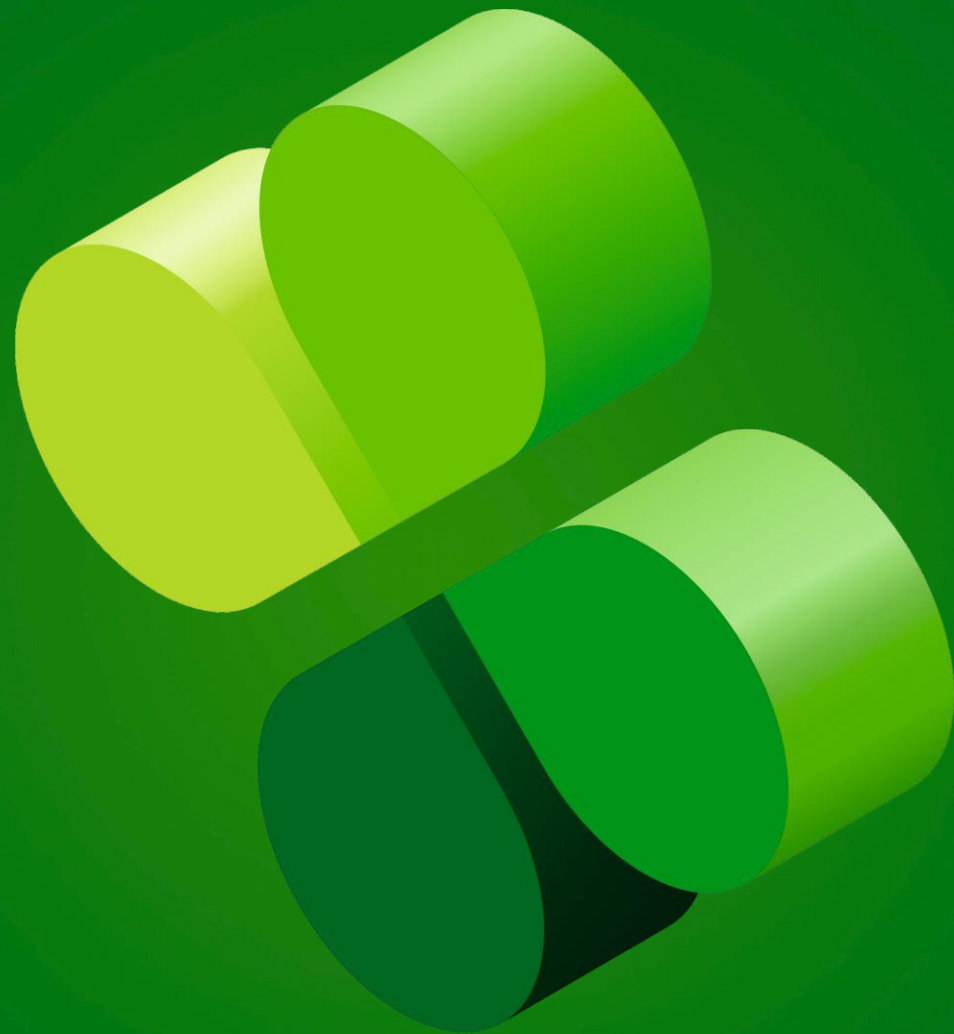


ВЗГЛЯД С ПОЛКИ: ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ УПАКОВКИ

Сергей Филиппов

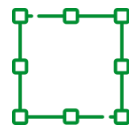
Директор по технологиям и эффективности СТМ



«Перекрёсток» в цифрах*



983 супермаркета



1,115 м² – средняя торговая
площадь магазина



102,6 млрд рублей выручки
включая онлайн-сервисы



701 рубль – средний чек



15,1% рост выручки к 2021 году



Ассортимент от 8 до 15 тыс. SKU



157,7 миллионов покупателей

** По итогам 1 квартала 2022 года*

«Перекрёсток»: ключевые элементы стратегии

- Развитие ассортимента с фокусом на fresh и готовую еду
- Развитие системы лояльности и персонализация промо
- Лучший сервис и рост NPS
- Комфорт и позитивные эмоции от шоппинга
- Рост доли СТМ
- Рост доли собственного импорта



Глобальные тренды в частных марках



Удобство



Премиумизация



Экологичность
и натуральность

PRIVATE
LABEL



Здоровые продукты
и специальные диеты



Эффективное безотходное
производство



Non-food

** Nielsen Private Labels Report*

Цели «Перекрёстка» в части «устойчивой» упаковки

5

Ответственная цепочка поставок

Как минимум каждый пятый поставщик развивает ответственную упаковку товаров

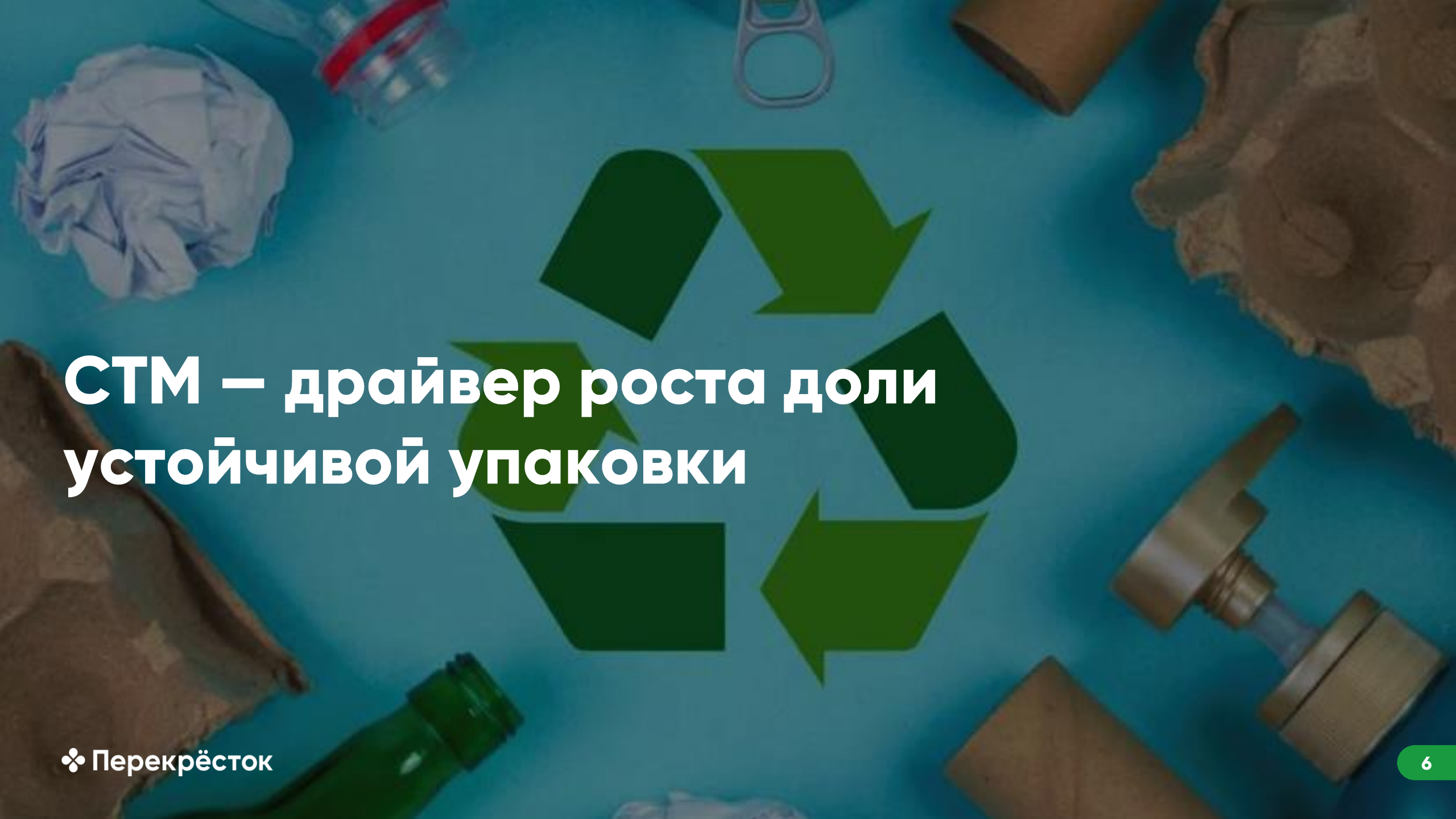
2020: 16% от закупочного товарооборота

>50%

Доля продукции СТМ в ответственной упаковке

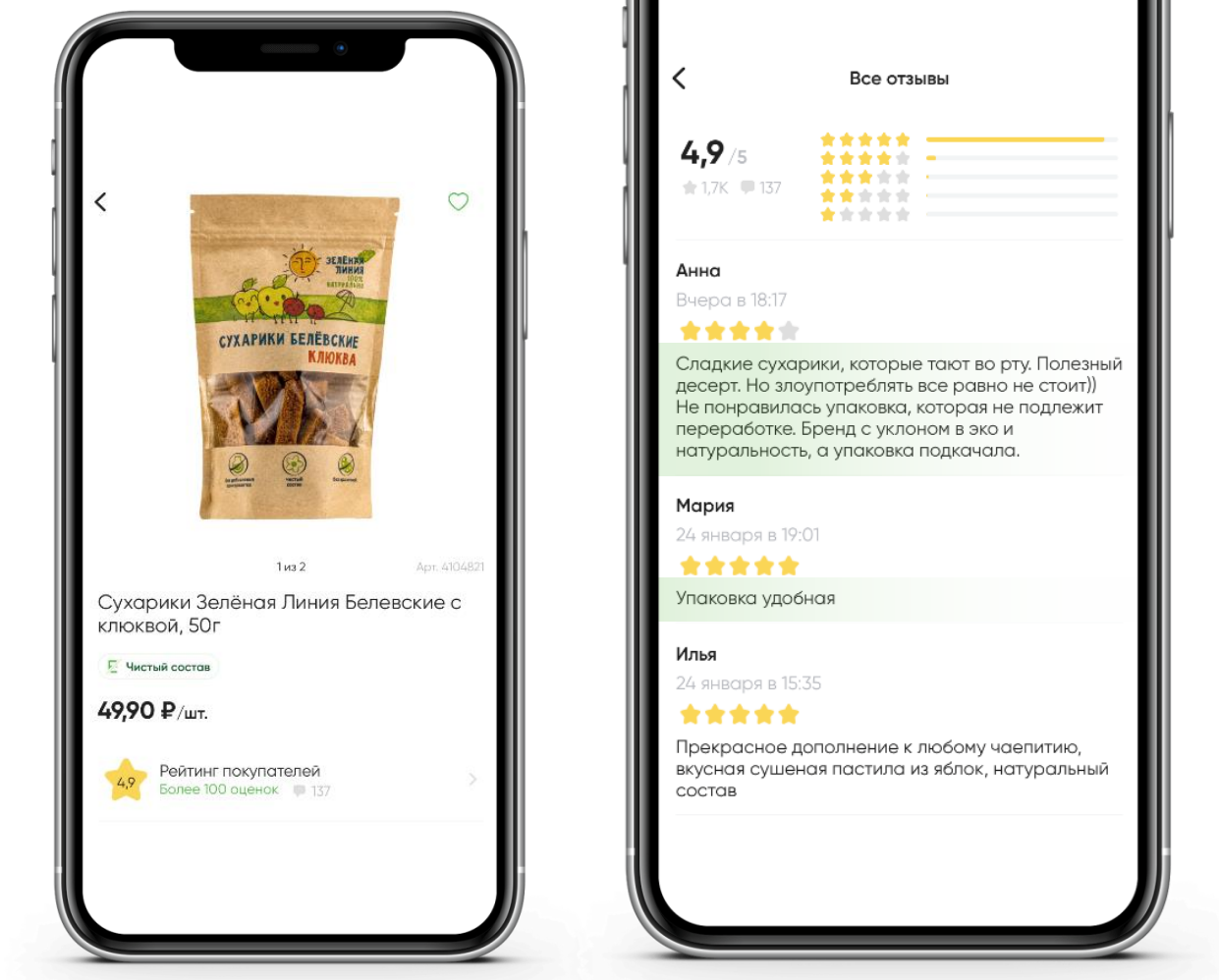
2020: 48%



The background of the slide features a teal surface with various pieces of waste scattered around. In the top left, there is a crumpled white paper ball and a clear plastic bottle cap with a red band. At the top center, a pair of metal scissors is visible. In the top right, there is a piece of brown cardboard. On the right side, a larger piece of brown cardboard is partially visible. In the bottom right, there is a metal fastener or bolt. In the bottom left, there is a green glass bottle neck. In the center of the slide, a large green recycling symbol (three chasing arrows forming a triangle) is superimposed over the background.

СТМ – драйвер роста доли устойчивой упаковки

Новая роль упаковки



Устойчивая упаковка в X5 Group

Три ключевых аспекта при выборе упаковки:

- Сырьё
- Дизайн
- Коммуникация

Группы предпочтительности упаковки:

- Предпочтительная
- Менее предпочтительная
- Наименее предпочтительная



Устойчивая упаковка в X5 Group

Дизайн

При выборе и разработке дизайна упаковки поставляемых X5 Group товаров рекомендуем учитывать следующие критерии:

- унификация дизайна упаковки (стандартизация типа упаковки и материала для отдельных категорий продукции)
- использование многоразовой упаковки
- использование однослойной упаковки
- оптимизация дизайна упаковки (размер, вес, количество и материал покрытий и этикетки, а также прочие элементы не должны затруднять сбор и переработку упаковки)

Сырьё

Мы рассчитываем, что сырьё, использованное в упаковке товаров, будет относиться к одной или нескольким из следующих категорий:

- возобновляемое сырьё
- вторичное сырьё
- сырьё, пригодное к последующей переработке и рециклингу в России
- сырьё, полученное «ответственным», способом (с минимально возможным вредом для окружающей среды, соблюдением прав человека и достойных трудовых условий)
- мономатериал

Коммуникация

Мы считаем необходимым доносить информацию о дальнейшем использовании упаковки конечным потребителям. В связи с этим мы рекомендуем придерживаться следующих критериев при выборе упаковки:

- нанесение маркировки на упаковку для предоставления информации о происхождении сырья и ее характеристиках
- информирование и обучение потребителя о дальнейших способах утилизации упаковки
- проведение оценки жизненного цикла продукта и раскрытие результатов оценки

Устойчивая упаковка в X5 Group

Наиболее предпочтительные материалы упаковки

Полимеры

- полиэтилентерефталат (ПЭТ, ПЭТФ / PET / 01)
- полиэтилен высокой плотности (ПВП, ПНД / HDPE / 02)
- полиэтилен низкой плотности (ПНП, ПВД / LDPE / 04)

Бумага, картон, гофрокартон, древесина из ответственных источников

- бумага (PAP / 22)
- картон (PAP / 21)
- гофрокартон (PAP / 20)
- древесина (FOR / 50)

Стекло и металлы

- стекло (GL / 70–74)
- алюминий (AL / 41)
- сталь нержавеющая (Fe / 40)

Менее предпочтительные материалы упаковки

Биоразлагаемые материалы

- из ископаемого сырья (PBAT, PBS, PCL, PVAL, PGA)
- из природного сырья (PLA, PHA)

Комбинированные материалы

Наименее предпочтительные материалы упаковки

Полимеры

- поливинилхлорид (ПВХ / PVC / 03)
- полистирол (ПС / PS / 06)
- другие виды пластика или сочетания нескольких видов (OTHER / 07)

Категории продуктов с разработанными рекомендациями



Напитки



Яйца



Бакалея
(всё, кроме соусов,
мёда, варенья, масла)



Бакалея
(соусы, мёд, варенье,
масло)



Овощи – Фрукты



Консервы



Non-food



Незамороженные
мясо, рыба, сыр



Молочная
гастрономия
(кроме сыра)



Бытовая химия и
средства для ухода



Табачные изделия
и аксессуары



Замороженная
продукция



Корма для
животных

Пример рекомендаций по категории (Напитки)

Предпочтительная упаковка

рекомендуется к применению

ТИП УПАКОВКИ



Бутылка

Банка

Keg

ВИД МАТЕРИАЛА

70 GL – 72 GL	41 ALU	01 PET
01 PET	70 GL	40 FE
rPET		

КОММЕНТАРИИ

Данные типы и виды материалов упаковки обладают оптимальными барьерными свойствами и поддаются переработке

Менее предпочтительная упаковка

рекомендуется к применению в некоторых случаях



Треугольный / прямоугольный пакет из комбинированных материалов

81 – 85 C/PAP

Данные типы и виды материалов упаковки обладают относительно высокими барьерными свойствами, однако существуют ограничения при сборе и переработке данной упаковки

Наименее предпочтительная упаковка

не рекомендуется к применению



Пакет в форме кувшина
(с надувной ручкой)

Бэг-ин-бокс

Флоупак / пауч

07 OTHER, C/* (композитные материалы: PE / PP и другие)	07 OTHER, C/* (композитные материалы: PE/MetPet/PE, PE/EVOH/PE)	02 HDPE 04 LDPE 05 PP 07 OTHER, C/* (композитный материал: PE / PP и другие)
--	--	--

Данные типы и виды материалов упаковки практически не принимаются на переработку. Существуют аналоги из перерабатываемых материалов с равными или лучшими барьерными свойствами

Вызовы сегодняшнего дня

- Сложности с сырьем для упаковки
- Уход \ сокращение операций ряда игроков
- Краски
- Сокращение возможностей импорта



Антикризисные приоритеты



ESG и Эко трансформация

- Фудшеринг и маркдаун
- Упаковка для поставщиков
- Эффективная работа с отходами на РЦ и магазинах
- Фандоматы и эко-инициативы



Приоритет 30Ж-СТМ Зеленая Линия

- Импортозамещение и активный поиск поставщиков
- Создание уникального ассортимента
- Ставка на локальность и УТП региональных производителей и фермеров

Спасибо за внимание!

