

# Упаковка глазами потребителей

Как исследования  
помогают бизнесу  
в кризис



# Хамидуллина Ляйсан

Tiburon Research, Fastuna  
ВШЭ, МГУ

5 лет в маркетинговых  
исследованиях

# Расскажу

1. Про настроение потребителя
2. Зачем сейчас исследовать
3. Как оценить упаковку

# Потребление в кризис

Мониторинг, весна 2022

**Аудитория:** мужчины и женщины,  
20-55 лет.

**География:** города России с  
населением выше 100 тыс. чел.

**Частота замеров:** раз в 2 недели,  
начиная с 16 марта 2022

**Выборка:** 1000 интервью в волну

**Метод сбора данных:** онлайн-опрос,  
самозаполнение.

# Мониторинг, весна 2022

## Основные тренды

**Новая стратегия:** люди экономят и меньше тратят

**Нужна самому:** 30% стали меньше выкидывать и дольше пользоваться вещами

**Бюджет:** доходы упали у 65% россиян

**Компас земной:** 57% думают, что ситуация ухудшится (в марте так считали 70%)

# Мониторинг весна 2022

## Покупки впрок

	Паниковали	Выдохнули	Замерли
	16 марта	12 апреля	11 мая
Продукты питания	76%	42%	32%
Лекарства, медицинские услуги	48%	25%	22%
Товары для животных	35%	14%	15%
Косметические услуги и товары	28%	14%	13%
Товары для детей	22%	11%	10%
Связь, интернет, телевидение	19%	11%	10%
Ремонт, обустройство жилья	11%	7%	8%
Алкоголь	9%	4%	3%
Образование	7%	3%	2%
Товары для хобби, досуга	8%	2%	5%
Кафе, рестораны, еда вне дома	4%	0%	2%

# Мониторинг весна 2022

## На чем экономят

	Никакого праздника	Отдохнули	И снова замерли
	16 марта	12 апреля	11 мая
Кафе, рестораны, еда вне дома	64%	64%	62%
Поездки, путешествия	57%	51%	52%
Кинотеатры, театр, мероприятия	50%	47%	50%
Товары для хобби, досуга	44%	37%	41%
Ремонт, обустройство жилья	47%	41%	43%
Мебель, бытовая техника	46%	39%	43%
Одежда, обувь, аксессуары	40%	41%	39%
Алкоголь	41%	37%	39%
Косметические услуги и товары	35%	30%	34%
Продукты питания	30%	32%	32%
Книги, музыка, кино, игры	30%	25%	30%

# Зачем сейчас бизнесу исследования

1. Искать и находить ниши на рынке для выживания и развития
2. Находить потребности и запросы аудитории для создания новых продуктов и предложений
3. Понять, в какой тональности общаться с потребителями

# Скорость реакции важнее стратегии

Как исследовать быстро

## Качественные исследования

**и CustDev:** поговорите с ЦА в

Telegram, Zoom или на форуме

(MakesSense, Радость понимания

или самостоятельные интервью)

**Быстрый опрос:** проверьте кейм

или креатив за несколько часов

(Fastuna, Яндекс Взгляд, Oprossio)

## Проверка сайта или UX-тест:

оцените интерфейс и путь

покупателя через тест первого

клика (Fastuna, UXCrowd)

## Замер здоровья бренда и другие

**вопросы к ЦА:** узнайте мнение ЦА и

сравните себя с конкурентами

(DataTile, Quick Surveys)

## Как это работает на практике?

**Боли ЦА:** Поговорите с потребителем! После разговора с тысячей мам по всему миру Lego выпустили самую успешную серию – Lego Friends.

**Клейм на упаковке:** Хотите написать на упаковке «Молоко России №1»? Проведите опрос и подкрепите слова данными.

**Проверка креатива:** Как сказать в рекламе «вкусовые сосочки» и не оттолкнуть своего покупателя? Протестируйте ролик перед запуском РК.

# Упаковка – это КОММУНИКАЦИЯ

1. Выделяется на полке
2. Доносит нужное сообщение и ценности
3. Понятный продукт и удобство использования

**«Из-за санкций возникли серьёзные проблемы с поставками в нашу страну сырья и необходимых материалов, в том числе некоторых видов картона, специальных лаков и красок.»**

Заявление с сайта «Сады Придонья»





# Какая упаковка лучше?



72 Хороший результат



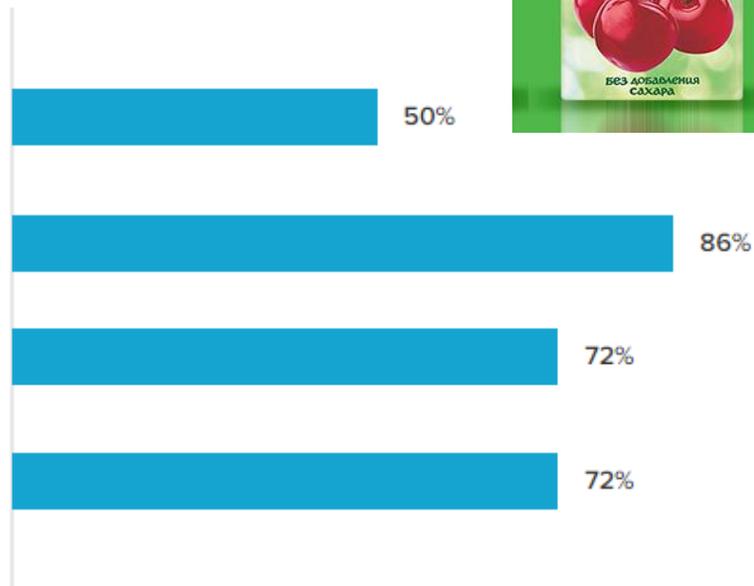
67 Стоит поработать



«Много лет покупаем его ребенку, так как он производится в нашем регионе, сады придонья видим своими глазами, уверены в качестве»

Женщина, 43

Это упаковка премиального продукта



«Белый цвет - символизирует чистоту, естественность, натуральность. Новый дизайн показывает, что сок производится из натуральных ингредиентов, без использования искусственных красителей и т.д.»

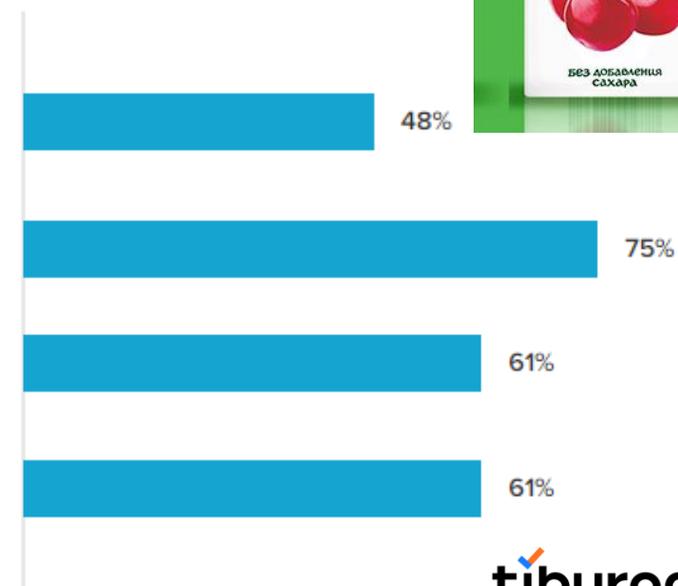
Мужчина, 32

Это упаковка премиального продукта

По упаковке хорошо понятен вкус сока

У упаковки современный дизайн

Сок в упаковке с таким дизайном кажется мне вкусным



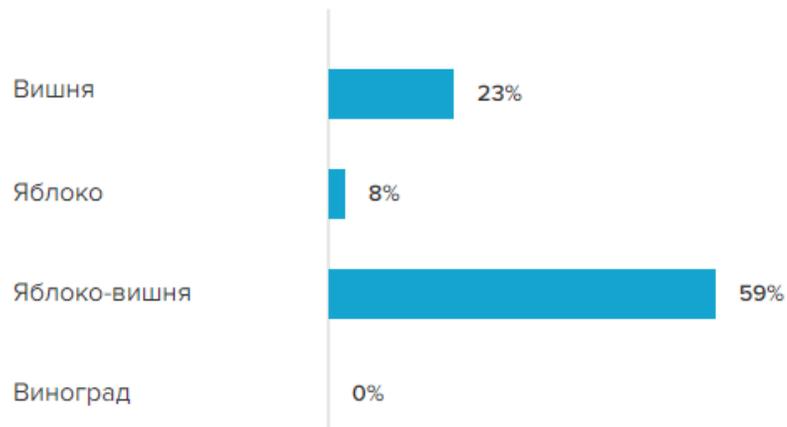
«...упаковка ярка, понятно с каким вкусом данный продукт. Нет непоняток и ты не стоишь и не думаешь, с каким же вкусом этот сок...»

Женщина, 19



Одиночный вопрос

Какой вкус указан на упаковке сока, которую вы сейчас оценивали?



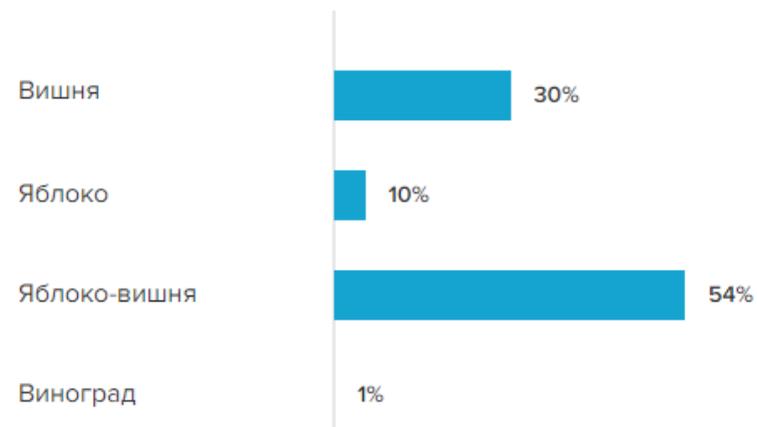
«На белом цвете кажется что чего то не хватает, или сделать более крупнее фрукты или ягоды, или что то добавить»

Женщина, 36



Одиночный вопрос

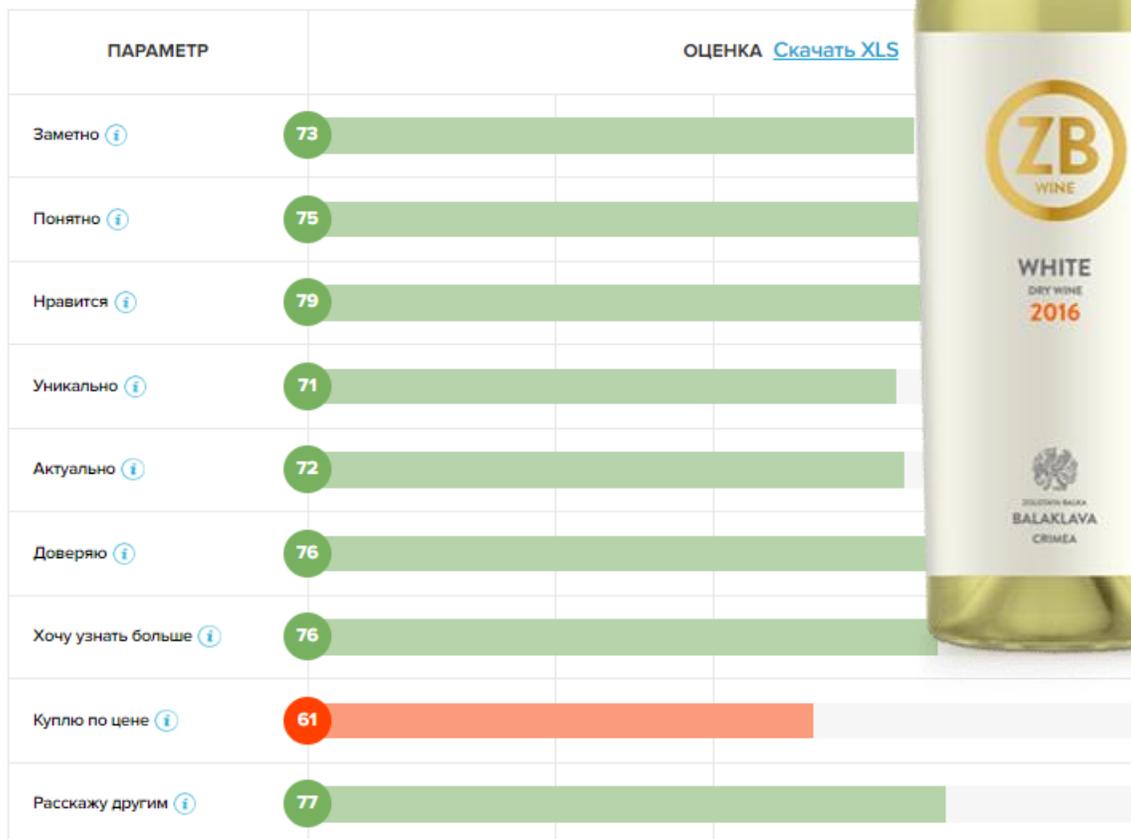
Какой вкус указан на упаковке сока, которую вы сейчас оценивали?



## Провокатив от Золотой Балки



75 Хороший результат



64 Слабовато



# Провокатив от Чистой Линии



# И все-таки это работает?

## Что сказала аудитория о сосочках в рекламе

60

Хороший результат

ПАРАМЕТР	ОЦЕНКА	Скачать XLS	Подгруппы (PRO)
Интересно 	67		
Понятно 	82		
Нравится 	62		
Уникально 	66		
Актуально 	57		
Доверяю 	61		
Хочу узнать больше 	53		
Воспользуюсь/Куплю 	62		
Расскажу другим 	60		

«Оригинально. Запоминающееся видео. Хорошая визуальная реализация идеи. Но, думаю, эта реклама быстро надоест». Мужчина, 21

«Очень позитивная реклама, однозначно хочется купить это мороженное».

Женщина, 36

«Мне понравилось оригинальность данного видео. Показалось смешным кадры с рецепторами языка. Только есть один минус, рекламу ребенку не понять».

Мужчина, 23

# Исследования в кризис

1. Быстрая реакция важнее стратегии
2. Претесты экономят время, деньги и нервы
3. С готовыми решениями исследовать просто
4. Не убивайте креатив! Но проверяйте его.

# Пишите и звоните

[www.tiburon-research.ru](http://www.tiburon-research.ru)

[client@tiburon-research.ru](mailto:client@tiburon-research.ru)

+7 495 648 7820

**tiburon**  **fastuna**  
RESEARCH

