



ИННОВАЦИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ОБЛАСТИ АЛЮМИНИЕВОЙ УПАКОВКИ

Устойчивое развитие: общие факты об алюминии

около **75%** когда-либо
произведённого алюминия **всё**
ещё **используется***

Алюминий обладает
бесконечными возможностями
вторичной переработки

Алюминий может поставляться на основе
принципов ответственности

Переработка экономит
до 95% энергии

во **всём мире**
перерабатывается более 50%
алюминиевой упаковки*

**Алюминиевая упаковка
подходит для всех систем
управления отходами:**

От банки к банке

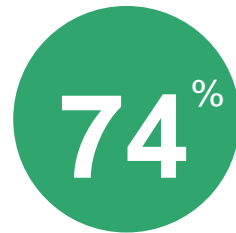
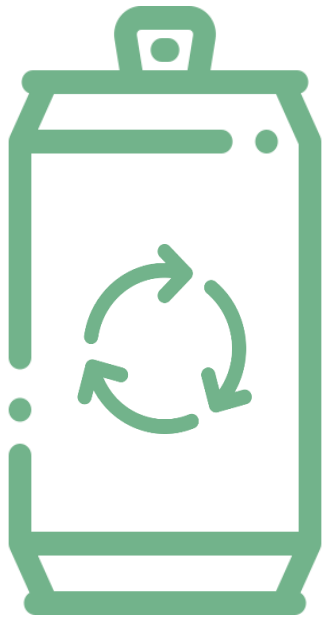
Пиролиз (тонкая фольга)

Винтовая крышка

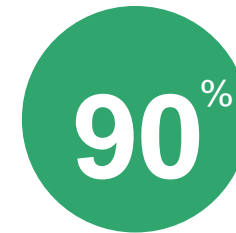
Подовая зола

Картонная упаковка для
напитков

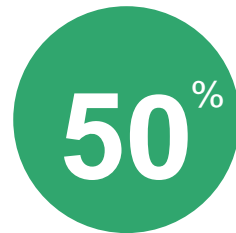
Алюминиевая банка – чемпион утилизации



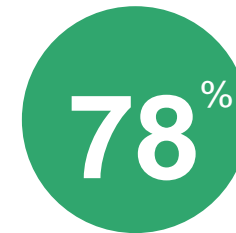
Европейский рейтинг
вторичной переработки
алюминиевой банки в 2021
году



Более 90% собранного в
Европе алюминия
перерабатывается **в её
границах**



Вторичная переработка банки в
РФ



78% алюминиевых ломов
собирается в России
ежегодно*



Банку легко сортировать и
перерабатывать, используя
**существующую
инфраструктуру**



Алюминий не теряет своих
своих свойств при вторичной
переработке



Цвет и дизайн банки не
влияет на качество её
переработки

Банка – самая перерабатываемая упаковка:

- | Гомогенный материал
- | Не реагирует с продуктами
- | Легкая и недорогая сортировка
- | Возможность многократной переработки
- | Высокая стоимость переработанного продукта

Использование логотипа усиливает вовлечение потребителя во вторичную переработку

Пример продукции



Стильный и
ИНТУИТИВНО ПОНЯТНЫЙ
ЛОГОТИП



Интерес к перерабатываемой
продукции **будет расти**



Новые рынки алюминиевой банки



Вино

Даже такие консервативные винные страны как Франция, Италия, Германия, Испания активно развивают категорию вино в банке



Энергетические напитки

Предложение энергетических напитков в РФ:
2016 г – 356,0 млн л
2020 г – 812,5 млн л



Питьевая вода

Активно развиваются питьевая вода
Минеральная вода
Вода со вкусом



Функциональные напитки

Привлекательны для вендинга в местах использования



Винтовые крышки



Все новое –
хорошо забытое старое!

Решение вопроса на разных уровнях

- | Подходит для **циркулярной экономики**
- | **Минимизация** экологического воздействия алюминиевой фольги на протяжении всего её жизненного цикла
- | Способствует **эффективности** использования ресурсов для продукции с содержанием алюминиевой фольги
- | Поддержка **устойчивого** потребления и производства

Более широкая
концепция

Вклад упаковки в эффективное использование ресурсов



Меньше используемого материала и, следовательно, меньше образующихся отходов



Меньше энергии используется для транспортировки – независимо от того, заполнена упаковка или пуста



Высокий барьер позволяет обеспечить длительный срок сохранения без охлаждения, тем самым экономя энергию



Всего 1,5 г алюминиевой фольги в асептической упаковке для напитков обеспечивают идеальную сохранность 1 литра молочных продуктов на месяцы



Инновации в Японии: Сокращение пищевых отходов с помощью «эффекта лотоса»



Листья лотоса обладают очень высокой водоотталкивающей способностью из-за тонкой физической структуры и химических свойств. Этот эффект называется «эффектом лотоса».



TOYAL LOTUS®

Традиционные
технологии



- Чистый материал для алюминиевой упаковки
- Эффективно для сокращения пищевых отходов – **экономия продуктов**

Экологическое воздействие алюминиевой фольги на протяжении всего её жизненного цикла

Производство первичного алюминия

- На него приходится 90% углеродного следа от производства алюминиевой фольги («от лотка до ворот»)

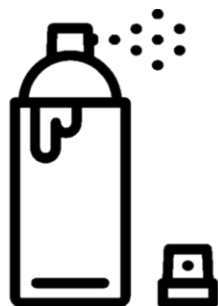
Вторичная переработка

- Алюминиевые материалы на 100% пригодны для вторичной переработки
- Требуются всего 5% энергии, необходимой для первичного производства



Алюминий И Средства личной гигиены, Косметические средства

Аэрозоли



- | Рост использования средств личной гигиены и косметических средств
- | FMI прогнозирует широкие возможности для роста сектора
- | FMI прогнозирует, что в 2022 г. в этом секторе будет продано более 40% аэрозольных упаковок



- | Сегмент банок, бутылок и баллончиков в совокупности занимает более 4/5 доли мирового рынка аэрозольной упаковки
- | Алюминий пользуется большим спросом, и ожидается, что этот сегмент станет **наиболее прибыльным** в предстоящее десятилетие
- | Прогнозируется, что на актуаторы будет приходиться более 35% рынка
- | Секторы средств личной гигиены и косметики являются **основными конечными потребителями** рынка аэрозольной упаковки, и их объём вырастет в 1,46 раза

Тубы



ETMA: пандемия не сказалась на развитии рынка:

- | В 2021 – 11,6 млрд единиц
- | Прирост производства за 2020-2021 гг. на 1 %
- | Поставки на рынок косметики и в пищевой сектор выросли примерно на 4%
- | Структура рынка:
 - тубы из многослойных ламинатов 37%
 - алюминиевые тубы 35%
 - пластиковые тубы 28%



ФЛАКОН



БАНКА С ВИНТОВОЙ КРЫШКОЙ



Партнеры ассоциации заинтересованы в прогнозах потребности данных видов упаковки и типоразмерах

Кризис- это возможности

Переход на алюминиевую упаковку решает задачи циркулярной экономики

Экономит больше ресурсов, чем требует

Лучшая в своём классе по защите

Предотвращение образования пищевых отходов

Лёгкий вес

Предотвращение использования упаковочных материалов

Минимизация потерь материалов

Отсутствие сбора – отсутствие вторичной переработки

Сортировка: технико-экономическая целесообразность

Технологии вторичной переработки (пиролиз и т.д.) и доступные рынки сбыта

Спасибо за внимание!

web: www.aluminas.ru

e-mail:

Nataliya.Kudenkova@aluminas.ru





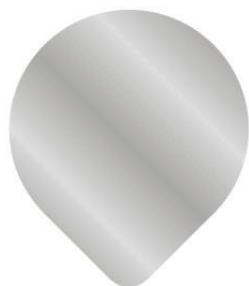
Алюминиевая фольга(сплав 8011), РУСАЛ
<https://folga.ru/>



Упаковочные материалы на
основе фольги, РУСАЛ
<https://rusal.ru/clients/catalog/folga-i-upakovka/>



Полужесткая тара из ламистера, РУСАЛ
<https://rusal.ru/clients/catalog/folga-i-upakovka/>



Платинка, крышка для
Пищевой промышленности, РУСАЛ
<https://rusal.ru/clients/catalog/folga-i-upakovka/>

Преимущества перед аналогами/другими материалами

- Высокие барьерные свойства;
- легкий вес;
- 100% перерабатываемость материала.



АЭРОЗОЛЬНЫЕ БАЛОНЫ
(сплав А5, А7), АЛЮМАР
<https://arnest.ru/>



ТУБЫ (СПЛАВ А5, А7),
ТУБЭКС <https://www.tubex-tube.com/ru/>
ВИЛСЕН <https://tubavilsen.ru/>
ЛИНХАРД <https://linhardt.ru/>



ВИНТОВОЙ КОЛПАК (8011)
ТОКК <https://tokkcompany.ru/>
ЮНИФОЛ <http://www.unifol.ru/>
ДЗМИ <http://www.medcaps.ru/>

Преимущества перед аналогами/другими материалами:

- Высокие барьерные свойства, легкий вес;
- 100% перерабатываемость материала без потери свойств.