

Экологичность упаковки в России – приоритет или препятствие?

Юрий Лахтиков
Председатель Правления
РАО БУМПРОМ

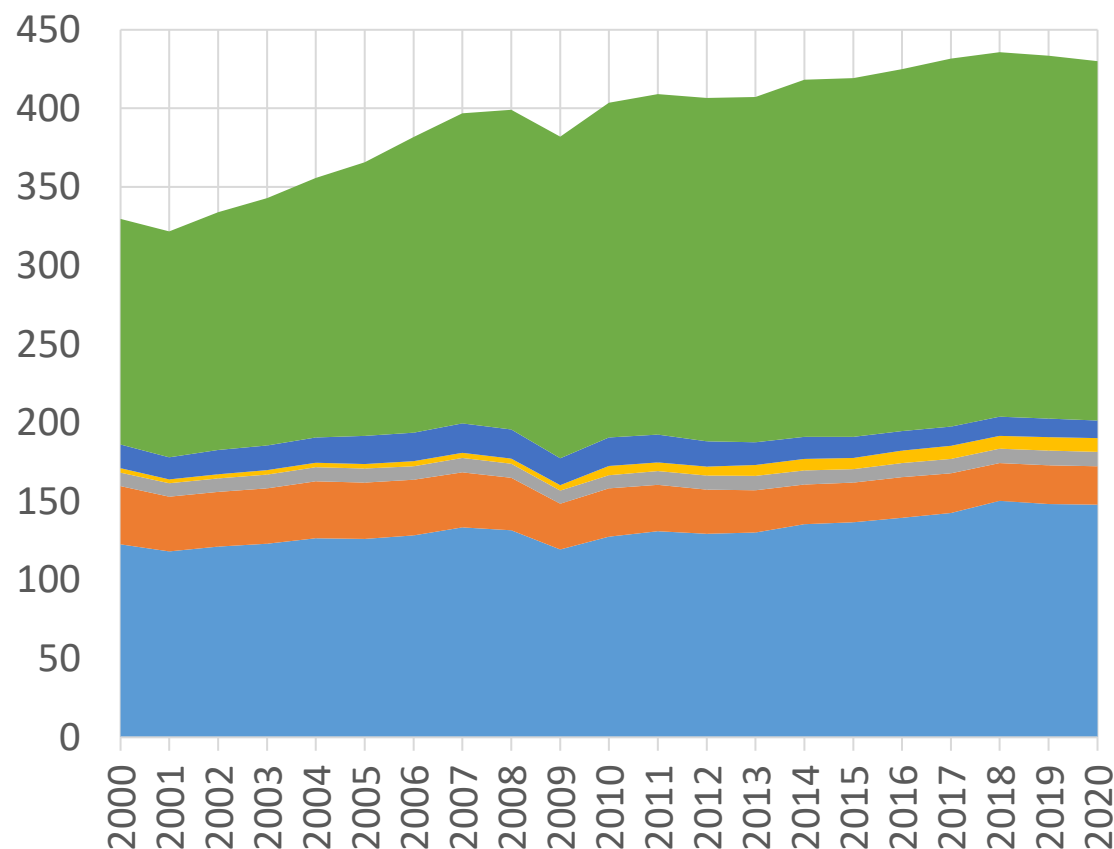
ФОРУМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПАКОВКИ
26я Международная выставка упаковочной индустрии

RosUpack

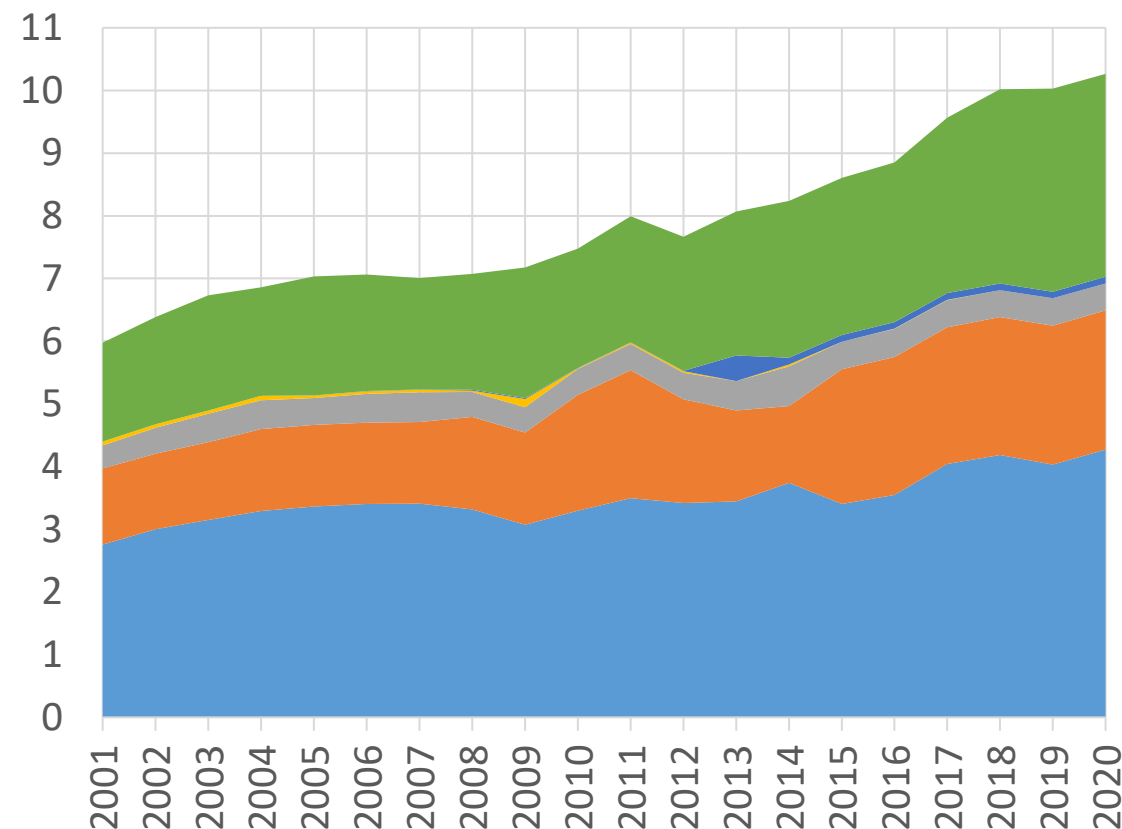
7-10 июня 2022

Структура потребления волокнистых полуфабрикатов, млн.тонн

- в мире



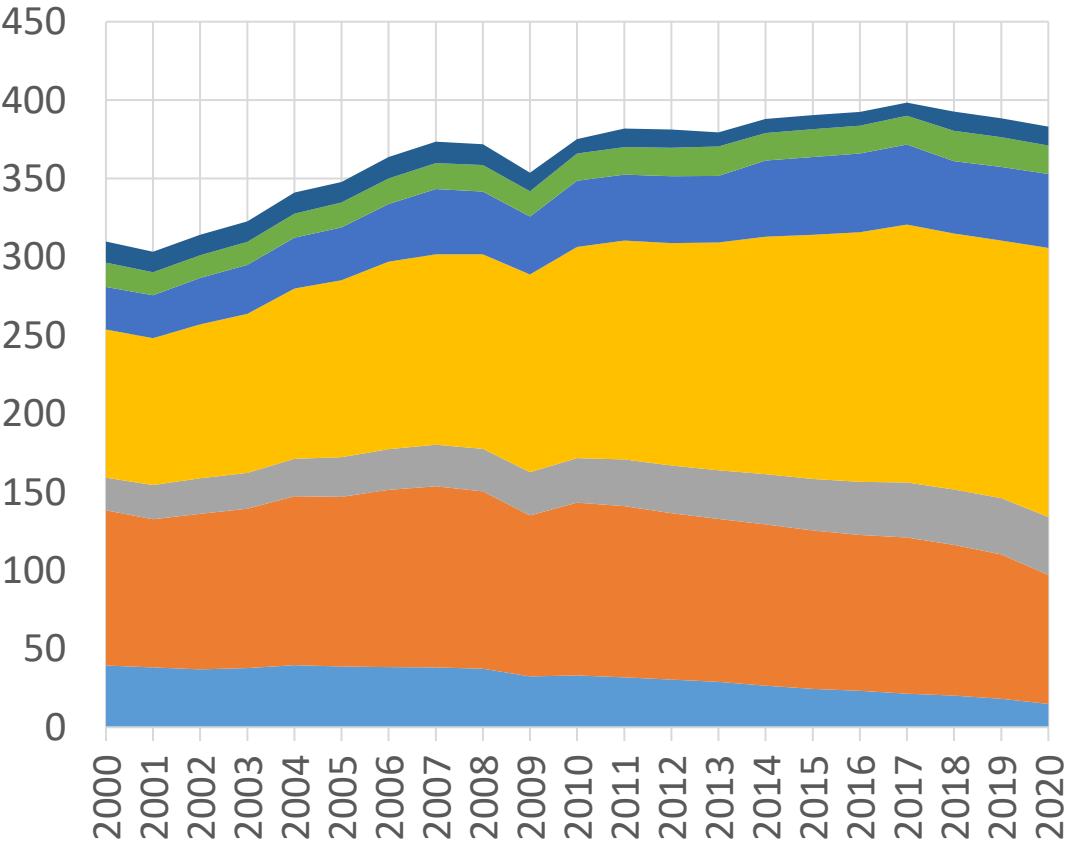
- в России



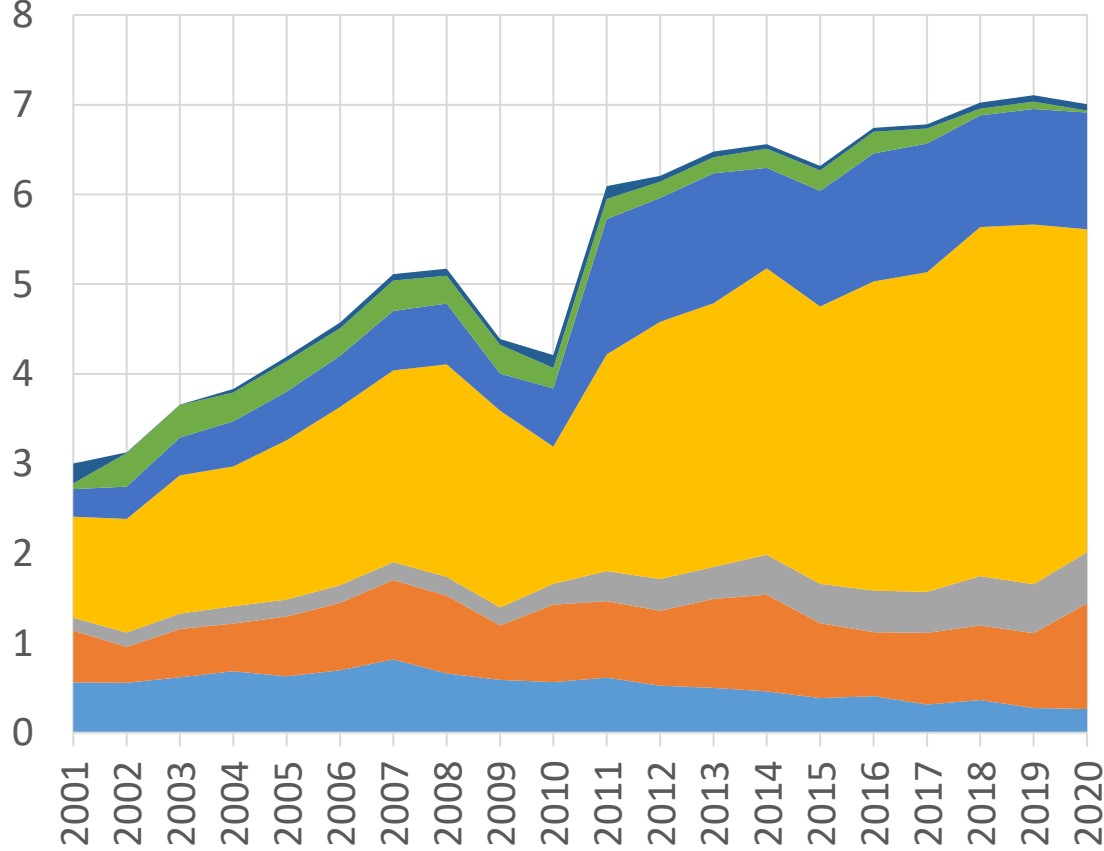
- Макулатура
- Ц-за из недревесного сырья
- Растворимая целлюлоза
- ПЦ
- ДМ, ТММ, ХТММ
- Целлюлоза

- мировое потребление ВПФ за 20 лет выросло на 34%, российское - на 67%
- доля макулатурного волокна в мире составляет $\approx 53\%$, в России – 31%
- производство вторичного волокна в мире выросло в 1,6 раза, в России – в 2,1 раза

Структура потребления бумаги и картона, млн.тонн
- в мире



- в России

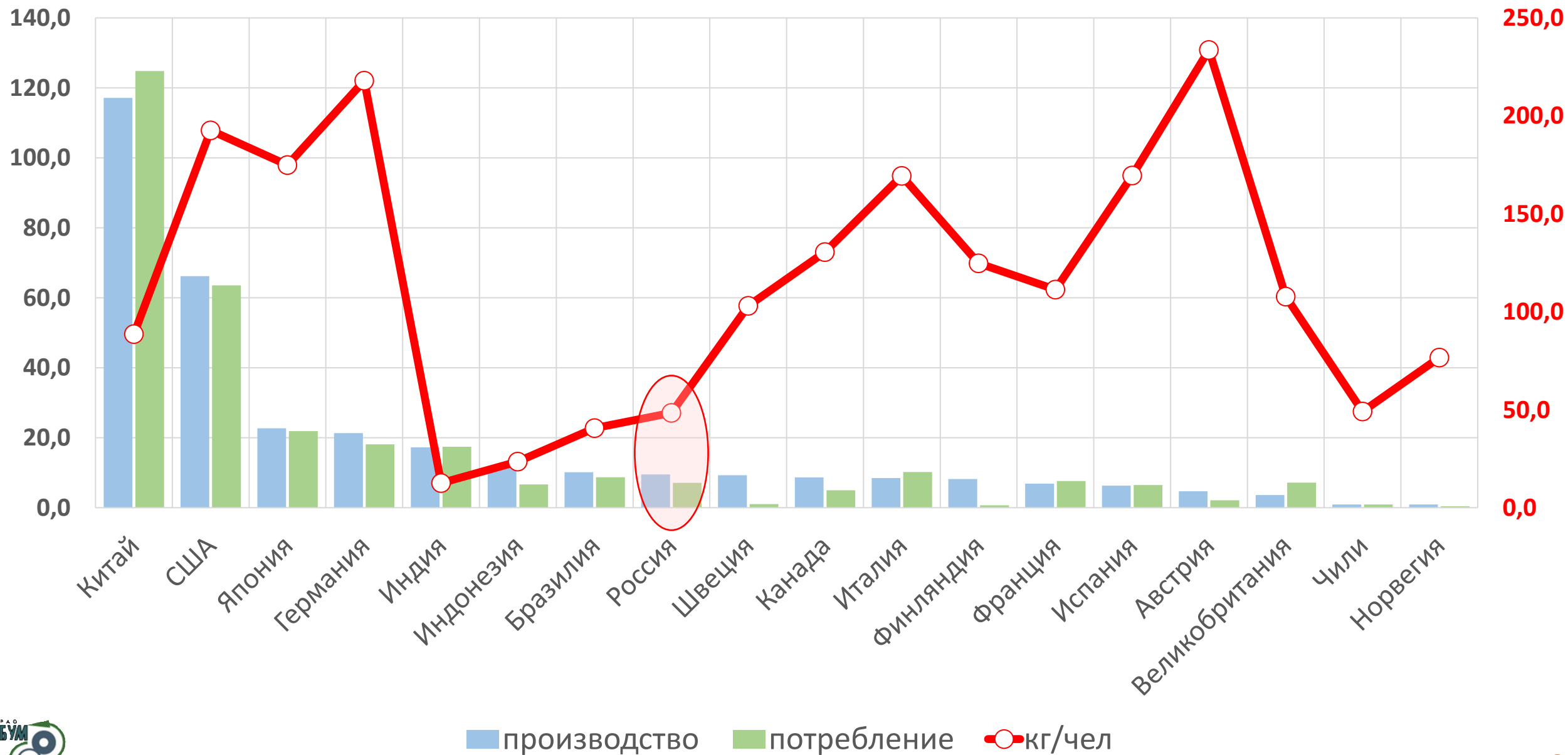


- Прочие бумага и картон для упаковки
- Оберточная бумага
- Картон для потребительской упаковки
- Бумага и картон для пр-ва гофротары
- Тисью
- Писче-печатные бумаги
- Газетная бумага

Потребление, млн.т	В мире			В России		
	2001	2020	%	2001	2020	%
Бумаги и картона	310	380	+24%	3,0	7,0	в 2,3р.
Упаковки из БИК	150	250	+67%	1,7	5,0	в 2,9р.
Доля упаковки, %	48%	66%		57%	71%	



Рейтинг стран по объемам производства и потребления бумаги и картона в 2020г., млн.т





В октябре 2018 года
Еврокомиссия обновила
Европейскую Стратегию
Биоэкономики в
соответствии с текущими
приоритетными задачами.
Ведущую роль в реализации
целей Стратегии будет
играть
лесная промышленность

Приоритетные задачи Европейской Стратегии Биоэкономики

1. Обеспечение продовольственной безопасности.
2. Устойчивое управление природными ресурсами. Циркулярная экономика более чем когда-либо зависит от эффективного и устойчивого использования биоресурсов.
3. Снижение зависимости от невозобновляемых ресурсов, включая замещение ископаемых видов топлива. В настоящее время биоэнергия является крупнейшим из видов ВИЭ в странах Евросоюза и ожидается, что к 2030 году она станет основным компонентом в общем объеме потребляемой энергии. Кроме того, рост экономики, основанной на биоресурсах, позволяет не только заместить невозобновляемые источники, он обеспечит обновление промышленной базы Евросоюза путем производства экологичных промышленных товаров и переработки биологических отходов в ценное сырьё, обеспечивая циркулярность экономики.
4. Снижение влияния на изменения климата.
5. Создание новых рабочих мест и повышение конкурентоспособности.

Факторы, определяющие рост экологичности продукции

1. Возобновляемое сырье.

*Развитие мировой экономики неизбежно ведет к замещению ископаемых видов сырья и энергоносителей возобновляемыми видами – солнечной, ветряной, гидроэнергетике и другими. Однако наиболее адаптированным к жизнедеятельности человека, с учетом естественной циркулярности и поддержания баланса углерода, энергии, воды в биосфере, является **растительная биомасса**.*

2. Подтверждение происхождения древесины лесными сертификатами

Решение по заморозке действия сертификатов FSC/PEFC для продукции, произведенной в РФ, привело к закрытию рынков ряда стран для лесной продукции из России

3. Глобальная стратегия развития биоэкономики предусматривает ускоренный переход к циркулярной экономике. Ведущая роль в этом процессе отводится растительной биомассе (в первую очередь, древесной).

Ведущим трендом в области производства и потребления упаковки в мире становится приоритет товаров из растительных видов сырья, замещение невозобновляемых видов (в п.о. пластиков) растительными аналогами. В лабораториях ведущих лесных стран разработан ряд биополимеров, биопленок с заданными показателями прочности, прозрачности, барьерными свойствами и временем биоразложения. В настоящее время ведутся работы по снижению себестоимости их промышленного производства с целью вывода на рынок.

4. Россия обладает всеми необходимыми условиями для опережающего развития экологичной упаковки из растительного сырья (бумаги, картона, текстиля).

- значительные запасы лесной биомассы*
- развитая лесная промышленность, наличие современных, модернизированных в соответствии с принципами НДТ предприятий по глубокой механической и химической переработке древесины и производству конкурентоспособных на мировых рынках тароупаковочных видов бумаги и картона, бумажных мешков, гофрокартона*
- в то же время в стране не хватает мощностей по выпуску мелованных и беленых в массе видов картона, качественной этикетки, технических и специальных видов бумаг и картонов.*

Вызовы и возможные решения

1. Ограничение экспорта энергоносителей из России

- переориентация на другие рынки (КНР, Индия, другие страны Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки), значительное снижение объемов экспорта, сокращение валютной выручки и поступлений в бюджет
- рост рисков (связанных с логистикой, страхованием, репутационных и других) приводит к дисконтированию цен на нефть, нефтепродукты и природный газ из России
- в глобальном контексте - ускоренный переход на возобновляемые виды источников энергии, в соответствии со Стратегией Биоэкономики, увеличение финансирования соответствующих НИОКР на уровне ЕС и ООН
- Россия стоит перед необходимостью пересмотра действующей экономической модели своего развития -

2. Пересматривается ряд международных договоренностей России, в том числе в области достижения целей устойчивого развития и экологии

- ограничение поставок химикатов из Западной Европы привело к поиску отечественных аналогов, переориентации на импорт из других стран или ускоренную разработку и вывод на внутренний рынок новых видов продукции (в том числе более экологичных по сравнению с традиционными видами товаров).
- аналогичная ситуация наблюдается с поставками комплектующих и расходных материалов, необходимых для поддержания работоспособности основного технологического оборудования
- в настоящее время основные усилия государства направлены на поддержание системообразующих отраслей и предприятий, сохранение производства, трудовых коллективов, платежеспособного внутреннего спроса. Введен мораторий на плановые проверки предприятий со стороны контрольно-надзорных природоохранных органов.
- в сложившихся условиях вопросы экологичности выпускаемой продукции утрачивают свою приоритетность.

3. Ухудшение экономической ситуации в стране приводит к снижению покупательской способности населения. В этих условиях предпочтение потребителей отдается более дешевой продукции, в том числе с пониженными экологическими характеристиками (при соблюдении производителями действующих технических и санитарно-гигиенических стандартов)

ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ



Благодарю за внимание!

***Российская Ассоциация организаций и предприятий
целлюлозно-бумажной промышленности
(РАО «Бумпром»)***

***Москва, Филипповский переулок 9, офис 23
тел./факс: +7 (499) 450 3755***

***E-mail: office@bumprom.ru
<https://bumprom.ru>***