



Решения для развития гофроиндустрии и ответы на вопросы:

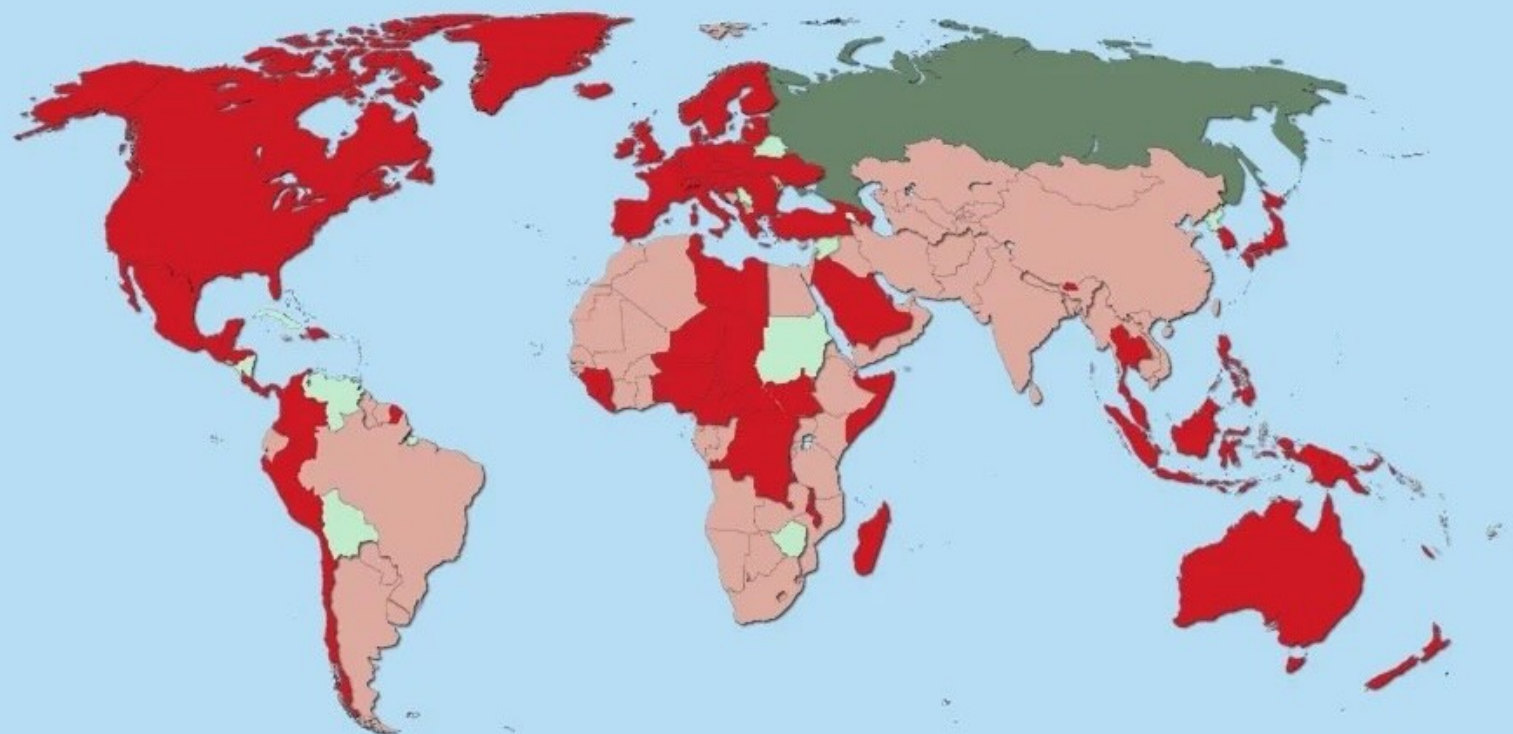
- 1. Как развивать гофропроизводство в кризис?**
- 2. Кто заменит европейских поставщиков оборудования?**
- 3. Как осуществлять поддержку и сервис европейского оборудования?**

МАНГУШЕВ АЛЕКСАНДР

Генеральный директор

ООО «Гофро-Технологии» (ГК GT Group)

Ситуация, в которой мы оказались



-  страны, участвующие в антироссийских санкциях и осуждающие внешнюю политику РФ
-  страны - партнеры России
-  страны, сохраняющие нейтралитет в политических конфликтах с участием РФ

Европейские поставщики, которые покинули российский рынок

Гофроагрегаты



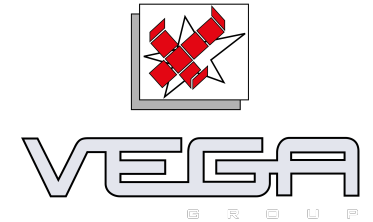
Европейские поставщики, которые покинули российский рынок

Конвертинг

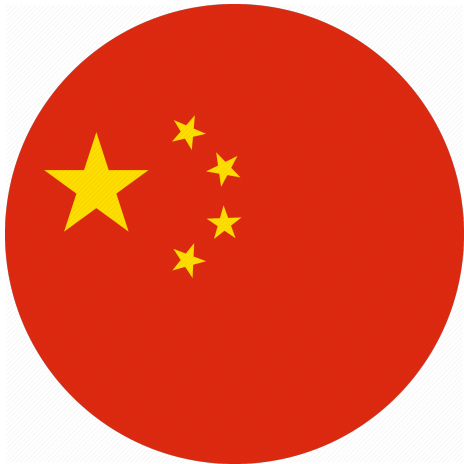


Европейские поставщики, которые покинули российский рынок

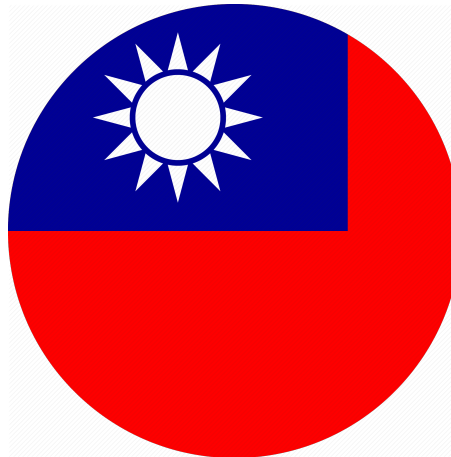
Другие поставщики



Какие страны-производители способны заместить европейское, американское и японское оборудование?



Китай



Тайвань



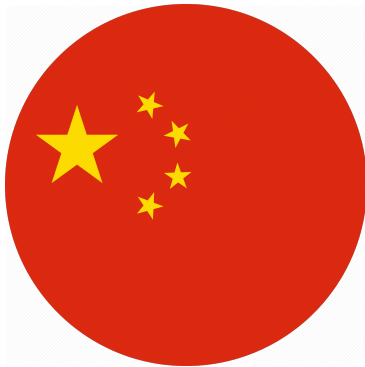
Южная
Корея



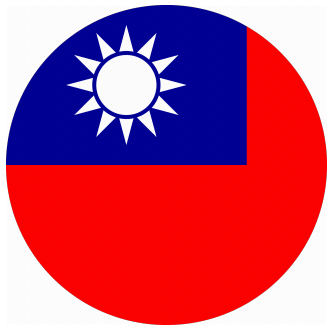
Турция



Индия



Верхний сегмент – отсутствуют проблемы с логистикой и платежами.

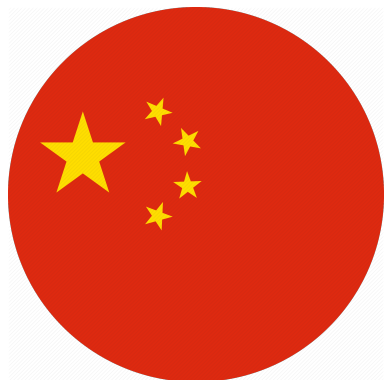


Верхний сегмент, но имеют логистические риски.



Слабо развито машиностроение в гофроиндустрии.

Китай



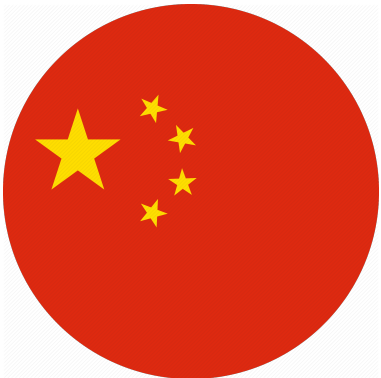
Не обладает на 100% технологиями для покрытия всех потребностей рынка среднего и высокого класса, НО решение есть.

Это сотрудничество с иностранными производителями имеющими производства в Китае - компании из Японии, Южной Кореи и Тайваня.

Есть фирмы из США и Европы, но вследствие тесного сотрудничества бизнеса и правительства в данных странах, подобная схема сотрудничества затруднительна из-за сильного влияния головного офиса на свои Азиатские филиалы.

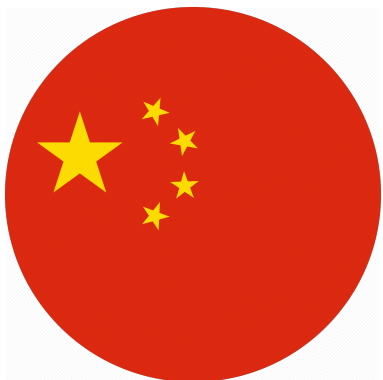
Китай просчитал для себя заранее перспективу сотрудничества с зарубежными компаниями.

Китай



1. Создаются холдинги совместно с японскими и корейскими компаниями: Shinko, WSA, Umetani, Insun.
2. В стране при поддержке государства китайские холдинги выкупили такие крупные предприятия, как: Fosber (Италия), Asahi (Япония), Massenzana (Италия), Castaldini (Италия), Agnati (Италия), Tiruna (Испания), Shinko (Япония) и тд.
3. В Китае сильная поддержка всех тайваньских производителей (Hsieh Hsu, Yuli, Paktek, Transpak, Ming wei и других). Страна предоставляет гибкую кредитную политику и низкое налогообложение.
4. В связи с этим сейчас Китай даже в случае блокады способен производить оборудование для полного покрытия нужд собственного рынка.

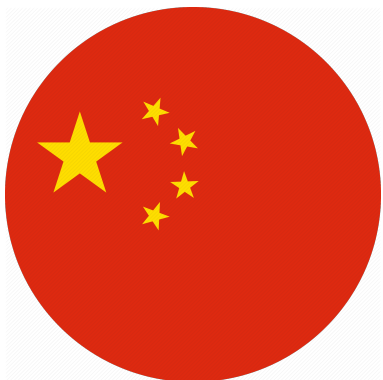
Китай



- Китайские компании не новички на рынке России, но из-за предвзятого отношения российских производств к технологиям из Китая, данная продукция не представлена в полной мере на Топовых заводах нашей страны.
- Китай обладает крупнейшими холдингами по машиностроению, которые существуют уже более 10-15 лет. Они успешно ведут свою деятельность, как внутри страны, так и за рубежом.
- Потребность российских гофропроизводств составляет всего 3-5% от общего объёма производства гофромашин в Китае.

Сроки производства гофрооборудования в Китае

Китай



Гофроагрегаты – 4 мес.
Конвертинг – 4-6 мес.



**ЛУЧШЕ
ОКУПАЕМОСТЬ**



**МЕНЬШЕ
РИСКОВ**

Логистика и платежи

Логистика

Россия имеет 3 логистических пути для безопасной перевозки груза:

1. Морские перевозки: Чёрное море (из Турции), через Владивосток (Тихий океан);
2. Железная дорога «Китай-Россия»;
3. Автотранспорт «Китай-Россия».

!!!

Необходимо избегать заходов в порты «недружественных» стран.



Рисунок имеет только схематичное представление

Платежи

Проблемы:

Банки и лизинговые компании из России отказываются обслуживать сделки по оборудованию из «недружественных» стран.

Сейчас заводы предпочитают заключать контракты с официальными дистрибьютерами в России - *время прямых контрактов прошло.*

РЕШЕНИЯ: поставка из «дружественной» страны – Китая.

Приобретать японское, корейское или тайваньское оборудование лучше через дочерние компании в Китае.

Есть приятный момент: у дочерних компаний все счета в \$, CNY (юань) - есть возможность исключить из цепочки платежей \$ (доллар), € (евро), NT\$ (тайваньский доллар), т.к. последний сильно подвержен влиянию американского доллара.

Характеристики машин Азии

Гофроагрегаты

Топовые гофроагрегаты в России имеют скорость 350 м/мин. и формат 2500 мм.

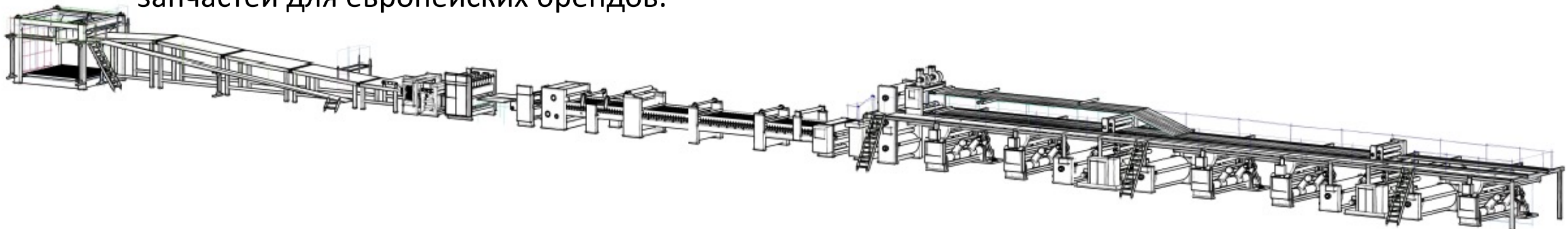
На данный момент 3 тайванских и 1 китайская компании имеют скорость - 350 м/мин.

Плюсы

- Все запчасти можно легко приобретать в Азии;
- Китай обладает всеми высокоскоростными и высококачественными комплектующими, т.к. производит большое количество запчастей для европейских брендов.

Минусы

- Цена на комплектующие не сильно отличается от европейских, но и качество остаётся европейским.



Клеевые кухни

В Тайване и Китае есть сильные производители, продукция которых давно не уступает по качеству европейским брендам.

Клеевые кухни данных заводов давно работают на Топовых заводах России.



Конвертинг

На одном уровне с европейскими брендами стоят 2 компании из Китая и 3 из Тайваня.

В Китае эти заводы работают по ЕС и Японским лицензиями



Конвертинг

Размер и скорость линии

Размеры: Miniline, Midline, Trasline, Maxline, Jumbo.

Скорость: **25 000 заг./час – уровень Европы.**

Печать

В Азии уделяется намного больше внимания печати, чем в Европе.

В Азии принято использовать 5-8 цветов при печати.

В Европе же всего 4 цвета.

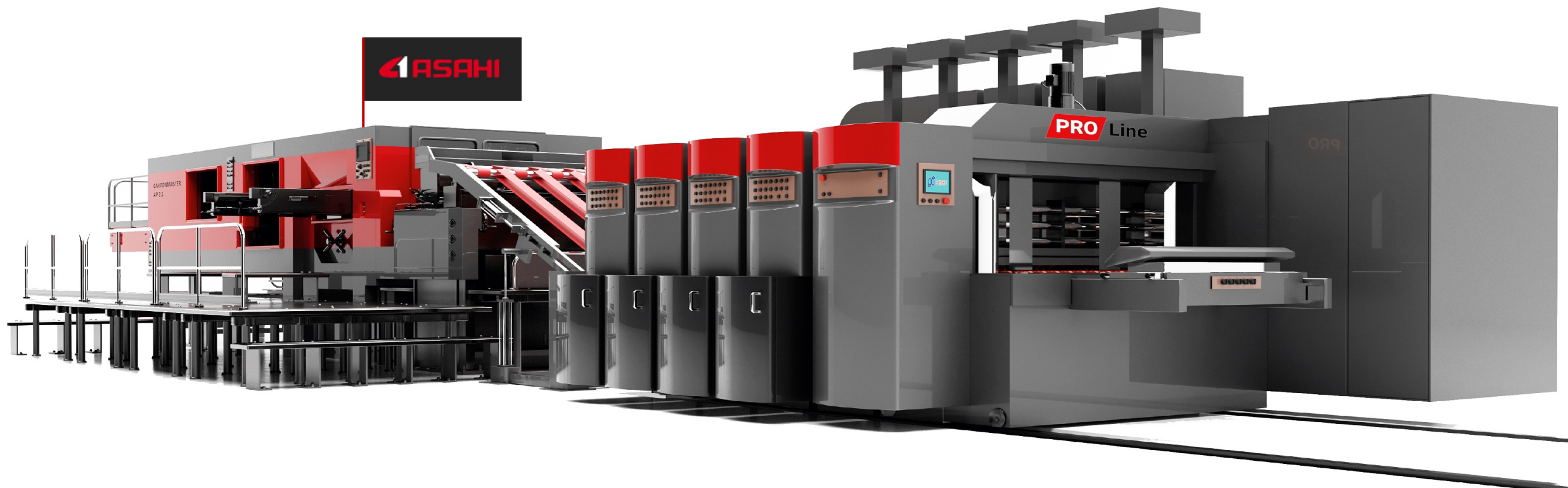
FFG

У Китая было отставание по FFG линиям ещё 10 лет назад, но сейчас этот пробел устранён.

Плоская высечка

Китай локализовал японские и европейские бренды по плоской высечке. Сейчас доступны все сегменты оборудования от Топа до Стандарта.

+ есть конфигурации линии плоской высечки с печатными линиями.



Плоская высечка + печатные линии

Сейчас на рынке представлены 3 линии под руководством бренда ASAHI MACHINERY CO.LTD.



C Line

PRO Line

HIGH TECH Line

Многоточечные линии FFG

Вопрос был решен 3 года назад.

С помощью инвестиций были привлечены европейские компании, которые открыли свои предприятия на территории Китая с целью дальнейшей продажи оборудования под европейским брендом.



Обвязчики и паллет-прессы

Это большая проблема для китайского рынка машиностроения.

В первую очередь потому, что в стране не используется вид оборудования, как паллет-пресса.

Но есть 1 компания из Тайваня, способная закрыть все потребности рынка России – TRANSPAK.

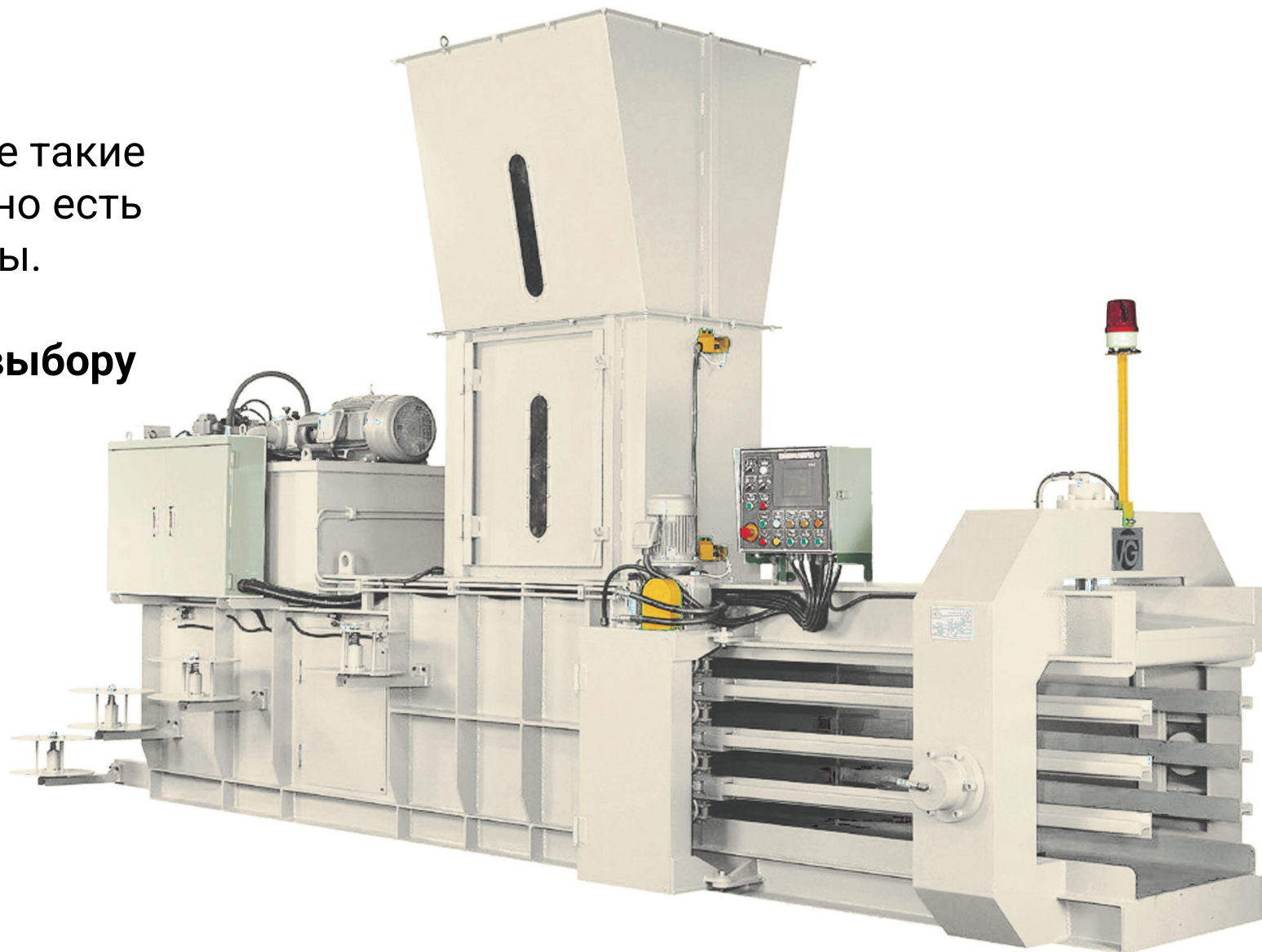
 TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

Выход 1 – экспорт из 3х стран: Китай, Тайвань, Япония

Системы аспирации

Азиатские системы аспирации не такие совершенные, как европейские, но есть приближенные к качеству бренды.

Нужно тщательно подходить к выбору производителя.



Транспортные системы

Вопрос по транспортным системам решён давно, бояться нечего.

Множество поставщиков из Южной Кореи, Тайваня и Китая давно работают на Топовых заводах России.

Азиатские страны давно ушли вперёд нас по робототехнике и логистическим системам



Техническая поддержка

Проблемы

1. Пандемия.
2. Отказ компаний сотрудничать даже удалённо + не все имеют технические возможности и опыт.
3. Невозможность получения виз из-за имиджа страны.

Решения

1. Всё приобретаемое оборудование должно иметь полный пакет ПО (программного обеспечения).
2. Заводу необходимо иметь команду собственных наладчиков.
3. Обучение персонала и команды наладчиков. Необходимо вкладываться в обучение сотрудников.
4. Запас ЗИПа минимум на 3 года работы – это дороже, но необходимо. Доскональное изучение ЗИПа.
5. Собственный склад запчастей.

Главная проблема - люди

Необходимо сохранить людей, даже несмотря на то, что сейчас объём поставок и производства уменьшаются. Ситуация, в которой мы оказались, временна. Она разрешится, но собрать людей уже будет невозможно.

Рынок уже столкнулся с дефицитом кадров в гофроиндустрии, особенно в плане технического обслуживания и сервиса.

Предприятиям необходимо вкладывать в обучение сотрудников, так как именно они обеспечивают фундамент для бесперебойной и надежной работы завода.

Сейчас на 1 месте не стоимость и удобство работы, а НАДЁЖНОСТЬ!

Неизбежно нужно строить тесные взаимоотношения с дистрибьютерами в России, так как именно они имеют квалифицированные сервисные службы и способны решить ваши проблемы.

Где взять специалистов? Как и где их обучать?

Обучением вашего персонала займутся дистрибьютеры. Они имеют многолетний опыт работы с разными видами оборудования и взаимодействия с иностранными техническими службами.

Необходимо организовывать обучающие семинары и сессии.

Компания «Гофро-Технологии» проводит обучающие семинары, посвященные роботизированным системам на гофропроизводстве.

Со временем на рынок поступят готовые пакеты для обучения вашего персонала по различным направлениям гофроиндустрии.

Дорогие коллеги,

- ✓ Сейчас главное – пережить ситуацию и сохранить людей. А
- ✓ Что касается «железа»:
 - оборудование Китая - понятное и проверенное;
 - сделки безопасны;
 - Работая с Китаем у нас нет рисков, т.к. имеет общую границу;
- ✓ Китайские заводы, о которых мы говорим, не созданы 2-3 года назад, они существуют 10-15 лет и более – это холдинги и старинные компании Азии.

В силу пристрастия российских предприятий к европейскому оборудованию, российский рынок не понимал, что Китай не стоит на месте, а идёт вперед, развивая свои технологии и поставляя их по всему миру в большом количестве.

- ✓ Мы не видим проблем с поставками оборудования и логистикой.
С точки зрения Китая – поглотить весь объём поставок гофрооборудования, который занимала Европа, не составит труда.
Плюс сам Китай, в плане технологии производства гофропродукции, намного прогрессивнее, чем Россия.
- ✓ Китай предоставляет короткие сроки производства гофрооборудования, по меркам Европы. Это гарантирует вам лучшую окупаемость и уменьшает риски.
- ✓ Две основные проблемы, которые мы вместе способны решить:
 - производство обвязочного оборудования;
 - кадры – сохраняйте и обучайте их.
- ✓ Оборудование будет поставляться, но высокий шанс, что специалисты с завода-производителя не смогут приехать для запусков. Поэтому, как и было сказано ранее, сейчас увеличивается роль агентов, которые специализируются на техническом сервисе.

Благодарим за внимание!